

Percepción del *coworking* y su potencial en el desarrollo del ecosistema emprendedor de Guayaquil¹

Perception of Coworking and its Potential in the Development of Guayaquil's Entrepreneurial Ecosystem

Darwin Daniel Ordóñez-Iturralde²

Artículo recibido el 14 de octubre de 2024; artículo aceptado el 27 de febrero de 2025

Este artículo puede compartirse bajo la [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#) y se referencia usando el siguiente formato: Ordóñez-Iturralde, D. D. (2025). Percepción del *coworking* y su potencial en el desarrollo del ecosistema emprendedor de Guayaquil. *I+D Revista de Investigaciones*, 20(1), 101-110. <https://doi.org/10.33304/revinv.v20n1-2025008>

Resumen

Este estudio analiza la percepción del *coworking* entre emprendedores en Guayaquil, evaluando su nivel de familiaridad, uso y beneficios esperados. A través de un enfoque mixto, se encuestó a 383 emprendedores y profesionales, complementando con entrevistas a informantes clave. Los resultados indican que, aunque el conocimiento sobre *coworking* es bajo, existe un interés creciente en sus ventajas, especialmente en la asesoría especializada en finanzas, *marketing* y gestión del talento humano. Se identificaron barreras como la falta de información, la percepción de costos elevados y la ubicación de estos espacios. Las entrevistas destacaron que los emprendedores consideran que el *coworking* no debe ser solo un espacio físico, sino ofrecer servicios estratégicos que impulsen el crecimiento empresarial. Se concluye que, a pesar de que la percepción del *coworking* es positiva, su adopción en Guayaquil depende de estrategias que fortalezcan su difusión, accesibilidad y alineación con las necesidades del ecosistema emprendedor local.

Palabras clave: trabajador independiente, pequeña empresa, desarrollo económico y social, talento, innovación.

Abstract

This study examines entrepreneurs' perceptions of coworking in Guayaquil, assessing their familiarity, usage, and expected benefits. Using a mixed-method approach, surveys were conducted with 383 entrepreneurs and professionals, complemented by interviews with key informants. The findings indicate that while awareness of coworking remains low, there is growing interest in its advantages, particularly in specialized consulting in finance, marketing, and talent management. Identified barriers include a lack of information, perceived high costs, and the location of coworking spaces. The interviews highlighted that entrepreneurs believe coworking should not be limited to physical spaces but rather offer strategic services that drive business growth. The study concludes that although coworking is perceived positively, its adoption in Guayaquil depends on strategies that enhance its visibility, accessibility, and alignment with the needs of the local entrepreneurial ecosystem.

Keywords: self-employed, small enterprises, economic and social development, talent, innovation.

Introducción

¹ Artículo de investigación, de enfoque mixto. Sin fuente de financiación.

² Doctor en Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima (Perú). Docente Titular de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador) Dirección: Avenida de Las Américas n.º 70, frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, PBX: +593 425 96 500. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2175-4488>. Correo electrónico institucional: dordonezy@ulvr.edu.ec. Rol Credit del autor: investigación.

En los últimos años, los espacios de *coworking* se han consolidado como una opción innovadora para emprendedores y profesionales independientes que buscan un ambiente flexible y colaborativo para desarrollar sus proyectos. Estos espacios no solo proporcionan infraestructura física, sino que también crean un entorno donde es posible compartir ideas, construir redes de contactos y acceder a asesoría especializada en áreas clave del negocio. En el mundo, el *coworking* se ha popularizado como una alternativa eficiente frente a los costos y las limitaciones de las oficinas tradicionales, ofreciendo a los emprendedores la oportunidad de adaptarse a un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo (Maher *et al.*, 2020; Orel *et al.*, 2022).

Sin embargo, en mercados emergentes como el de Guayaquil, la adopción del *coworking* aún es incipiente y enfrenta obstáculos de índole estructural y cultural. A pesar del crecimiento sostenido de estos espacios en otras regiones, el ecosistema emprendedor local enfrenta obstáculos relacionados con la falta de conocimiento y las limitaciones en infraestructura (Cao y Shi, 2021). Estas dificultades contrastan con el potencial que estos espacios han demostrado en otras ciudades donde han facilitado la colaboración empresarial y el acceso a recursos estratégicos para pequeñas y medianas empresas (pymes), al ofrecer la flexibilidad necesaria para afrontar los constantes cambios del mercado, al tiempo que reducen costos operativos y brindan acceso a recursos y redes profesionales que de otro modo serían difíciles de alcanzar (Oswald y Zhao, 2020; Robelski *et al.*, 2019).

Este estudio tiene como objetivo analizar la percepción y el uso del *coworking* en la Guayaquil, evaluando su impacto en la productividad y el crecimiento de los emprendedores locales. A través de encuestas y entrevistas a profesionales y emprendedores, se pretende identificar los factores que impulsan o limitan la adopción de estos espacios y explorar cómo pueden potenciarse como una herramienta estratégica en el desarrollo empresarial. Un aspecto clave de esta investigación es el análisis del papel de la asesoría especializada en áreas esenciales como finanzas, *marketing* y gestión del talento humano, factores que han sido señalados como determinantes para la sostenibilidad y el éxito de los proyectos empresariales (Hoogendoorn *et al.*, 2019).

Con esta investigación, se busca ofrecer una visión integral del estado actual del *coworking* en Guayaquil, resaltando tanto sus fortalezas como los retos que enfrenta en su adopción. A partir de los hallazgos, se busca contribuir al diseño de estrategias que promuevan un mayor uso de estos espacios,

subrayando su importancia en el ecosistema emprendedor local. Asimismo, los resultados permitirán proponer recomendaciones prácticas para optimizar la función del *coworking*, no solo como espacios físicos, sino como verdaderos centros de innovación, colaboración y crecimiento para los emprendedores de la región.

Metodología

Este estudio empleó un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos, para analizar la percepción del *coworking* y su posible impacto en el desarrollo empresarial de emprendedores y profesionales en Guayaquil. Realizado entre agosto y noviembre de 2023, este enfoque permitió explorar tanto las percepciones personales como los patrones generales sobre el uso de los espacios, proporcionando una visión más completa del fenómeno.

Tipo de estudio

Se llevó a cabo una investigación no experimental de tipo descriptivo-exploratorio. Sin manipular variables, se observaron las dinámicas existentes para comprender cómo se percibe y se utiliza el *coworking* en el contexto local. El estudio fue transversal, ya que los datos se recolectaron en un único tiempo. Las principales variables analizadas incluyeron la adopción del *coworking*, los beneficios percibidos — como flexibilidad, reducción de costos y acceso a redes de contacto— y las limitaciones que dificultan su uso. Además, se evaluó cómo estas variables pueden estar relacionadas con el desarrollo empresarial en términos de generación de oportunidades, acceso a recursos y colaboración.

Participantes

La muestra estuvo compuesta por 383 profesionales y emprendedores de Guayaquil, en la provincia del Guayas, representando a la población económicamente activa (PEA) estimada en 104 539 personas. La selección se realizó mediante muestreo para poblaciones finitas, con un margen de error del 5 % y un nivel de confianza del 95 %. En cuanto a las características demográficas, el 53 % de los participantes se encontraba en el rango de edad de 28 a 40 años, el 21 % tenía entre 20 y 28 años, y el 26 % entre 40 y 54 años. Respecto al género, el 57 % eran hombres y el 43 % mujeres. En términos de formación académica, el 43 % tenía estudios universitarios, el 22 % formación técnica o profesional, el 21 % había completado el bachillerato y el 14 % contaba con estudios de posgrado. Además, el 33 % había recibido formación específica en emprendimiento, mientras que el 67 % no tenía capacitación en esta área.

Dado que el objetivo del estudio era explorar diversas

percepciones sobre el *coworking* en Guayaquil, no se emplearon criterios específicos de inclusión o exclusión. Se incluyeron tanto usuarios como no usuarios de *coworking* con el fin de analizar tanto los beneficios percibidos como las barreras que dificultan su adopción en el entorno local. En ese sentido, el 81 % de los encuestados nunca ha utilizado espacios de *coworking*, lo que permite obtener información sobre las razones que limitan su uso. Para mitigar el sesgo que esto podría generar, el análisis de resultados distingue entre quienes han utilizado el *coworking* y quienes no, lo que permite identificar diferencias en su percepción del impacto de estos espacios en el desarrollo empresarial.

Materiales e instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas. Las encuestas permitieron cuantificar la adopción y los beneficios percibidos del *coworking*, mientras que las entrevistas ofrecieron una perspectiva más profunda sobre las experiencias de los participantes. El análisis de consistencia interna de las encuestas, mediante el coeficiente de Cronbach, arrojó un valor de 0,87, lo cual aseguró la coherencia de los ítems utilizados.

Encuesta

Las encuestas estructuradas se diseñaron para evaluar dimensiones clave del estudio, como la familiarización con el *coworking*, los beneficios percibidos y las limitaciones para su adopción. Se aplicaron tanto de forma presencial como en línea, lo que permitió una mayor cobertura y acceso a los participantes. Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadística descriptiva y correlacional para identificar patrones y relaciones entre el uso del *coworking* y variables asociadas al desarrollo empresarial.

Entrevista

Se efectuaron entrevistas semiestructuradas a tres informantes clave: una supervisora de ventas, un jefe de *trade marketing* y una emprendedora. La selección de estos informantes se basó en su experiencia en modelos de trabajo flexible, su conocimiento sobre las necesidades empresariales en Guayaquil y su posible interacción con espacios de *coworking*. Si bien no representan a la totalidad de sectores económicos, sus perspectivas ayudaron a contrastar los hallazgos de la encuesta con testimonios cualitativos que reflejan la realidad del entorno empresarial local.

Procedimiento

El proceso de investigación inició con la preparación de los instrumentos de recolección de datos, alineándolos con los objetivos del estudio. Posteriormente, se llevó a cabo la recolección de datos mediante la aplicación de encuestas y la realización de

entrevistas. Además, se efectuaron visitas a varios espacios de *coworking* en Guayaquil para observar directamente cómo los profesionales los utilizan y comprender su dinámica. Los datos cuantitativos se tabularon y presentaron en tablas para facilitar su análisis, mientras que los datos cualitativos se procesaron mediante codificación temática para identificar patrones en la percepción de los beneficios y desafíos del *coworking*. Finalmente, se integraron los resultados de ambas fuentes para extraer conclusiones sobre la utilidad de estos espacios en el contexto empresarial guayaquileño y proponer estrategias para fortalecer su adopción en la región.

Resultados

Resultados de las encuestas

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas, presentados en las Tablas 1 y 2, revelan información clave sobre los participantes y su percepción acerca del *coworking* como herramienta estratégica.

En cuanto a las características demográficas, se observa que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 28 a 40 años (53 %), y son predominantemente hombres (57 %) con estudios universitarios de grado (43 %). Es importante destacar que un alto porcentaje de los participantes (67 %) no ha recibido formación específica en emprendimiento, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer sus habilidades a través de asesorías especializadas, especialmente en entornos colaborativos como los espacios de *coworking* (Tabla 1).

En relación con la familiarización y el uso de los espacios de *coworking* (Tabla 2), solo el 31 % de los encuestados afirmó estar familiarizado con el concepto y apenas el 19 % ha utilizado este tipo de espacios. Esto pone de manifiesto que, aunque el uso de *coworking* es aún limitado, existe un creciente interés por sus beneficios, como lo demuestra el 35 % de los encuestados que se declararon interesados en utilizarlo para el desarrollo de sus emprendimientos.

Los participantes destacaron la asesoría especializada como el principal valor agregado que ofrecen los *coworking* (23 %), seguida de la posibilidad de crecimiento (18 %) y la reducción de costos (13 %). Este dato refuerza la idea de que, para que los espacios de *coworking* sean realmente efectivos, deben ir más allá de ofrecer solo infraestructura, proporcionando servicios que impulsen el crecimiento empresarial y la innovación.

Otro hallazgo importante es que el 93 % de los encuestados expresó interés en trabajar en colaboración con otras personas en un entorno de *coworking*, lo que subraya el valor percibido de las

redes de apoyo y la colaboración para potenciar sus proyectos. Asimismo, el 96 % recomendó el uso de *coworking* para emprendedores, destacando la necesidad de contar con un entorno flexible y competitivo para enfrentar los retos del mercado.

Tabla 1
Características demográficas y educativas de los participantes

Variable	Categoría	Porcentaje (%)	Frecuencia (n)
Edad	20-28 años	21	81
	28-40 años	53	201
	40-54 años	26	101
Género	Masculino	57	217
	Femenino	43	166
Nivel educativo	Bachillerato	21	81
	Estudios técnicos/profesionales	22	84
	Estudios universitarios de grado	43	166
	Posgrado	14	52
Formación en emprendimiento	Sí	33	127
	No	67	256

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2
Percepción y uso de espacios de coworking

Variable	Categoría	Porcentaje (%)	Frecuencia (n)
Uso previo de <i>coworking</i>	Sí	19	23
	No	81	360
Duración de uso (entre quienes usaron)	1-6 meses	61	14
	Más de 3 años	13	3
Interés en <i>coworking</i>	Interesado	35	42
	Muy interesado	21	25
	Poco o nada interesado	23	28
Beneficios esperados de <i>coworking</i>	Asesoría especializada	23	28
	Posibilidad de crecimiento	18	22
	Reducción de costos	13	15
Factores clave al elegir <i>coworking</i>	Precios asequibles	19	43
	Ubicación conveniente	18	41
	Oportunidades de crecimiento	16	38
Recomendación del uso de <i>coworking</i>	Sí	96	115

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de las encuestas muestran una percepción positiva y un interés creciente en los *coworking*, aunque su uso actual sigue siendo limitado. Los encuestados valoran especialmente la asesoría especializada y las oportunidades de colaboración que estos espacios ofrecen, factores que podrían aumentar

su adopción en el futuro si se promueven de manera efectiva.

Análisis de correlaciones

Para analizar la relación entre el uso del *coworking* y la percepción de sus beneficios, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson (r), un estadístico que mide la intensidad y dirección de la asociación entre dos variables. El coeficiente se calculó utilizando la ecuación 1.

$$r = \frac{\sum (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum (X_i - \bar{X})^2} \times \sqrt{\sum (Y_i - \bar{Y})^2}} \quad \text{(Ecuación 1)}$$

En la cual:

X_i y Y_i , representan los valores individuales de las variables en la muestra.

\bar{X} y \bar{Y} , son las medidas de cada variable.

El numerador representa la covarianza entre X y Y .

El denominador es el producto de las desviaciones estándar de ambas variables.

El coeficiente de Pearson (r), varía entre -1 y 1:

$r > 0$, indica una correlación positiva, es decir, cuando una variable aumenta, la otra también.

$r < 0$, indica una correlación negativa, lo que significa que cuando una variable aumenta, la otra disminuye.

$r = 0$, indica que no hay una relación lineal entre las variables.

En este estudio, se evaluó la correlación entre el uso del *coworking* y variables clave como el interés en estos aspectos y los beneficios percibidos (asesoría especializada, crecimiento y reducción de costos). Los resultados de la Tabla 3 muestran una relación positiva en todos los casos.

Tabla 3
Correlaciones entre el uso del coworking y percepción de beneficios

Variable	Coefficiente de correlación (r)	Valor p
Interés en <i>coworking</i>	0,667	1,39e-50
Beneficio: asesoría	0,900	1,78e-139
Beneficio: crecimiento	0,977	1,28e-256
Beneficio: reducción de costos	0,799	4,39e-86

Fuente: elaboración propia.

Los coeficientes obtenidos reflejan una relación positiva fuerte entre el uso del *coworking* y la percepción de sus beneficios. La mayor correlación se encuentra en la percepción de *crecimiento empresarial* ($r = 9,77$, $p < 0,001$), lo que indica que quienes han utilizado *coworking* reconocen su impacto en la expansión de sus negocios. Asimismo, se observa una fuerte asociación entre el uso del *coworking* y la

valoración de la *asesoría especializada* como un beneficio clave ($r = 0,900, p < 0,001$).

Por otro lado, la correlación con la *reducción de costos* es también importante ($r = 0,799, p < 0,001$), lo que sugiere que los usuarios de *coworking* perciben estos espacios como una alternativa económica frente a oficinas tradicionales.

Finalmente, el *interés en coworking* muestra una correlación moderada con la experiencia previa en estos espacios ($r = 0,667, p < 0,001$), lo que indica que quienes han utilizado *coworking* tienden a valorarlo positivamente y a estar más dispuestos a seguir utilizándolo en el futuro.

Estos resultados refuerzan la idea de que la familiarización con el *coworking* influye directamente en la percepción de sus beneficios, lo que sugiere que estrategias de difusión, eventos de prueba y campañas educativas podrían ser útiles para aumentar la adopción del *coworking* entre emprendedores y profesionales que aún no han experimentado sus ventajas.

Resultados de las entrevistas

Para complementar los hallazgos cuantitativos obtenidos en las encuestas, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a tres informantes clave: una supervisora de ventas, un jefe de *trade marketing* y una emprendedora. La selección de estos participantes se basó en su experiencia en áreas estratégicas del ecosistema empresarial de Guayaquil y su capacidad para aportar perspectivas valiosas sobre el impacto y la utilidad del *coworking* en el desarrollo de negocios. Se buscó incluir tanto el punto de vista de quienes trabajan en sectores comerciales como el de quienes gestionan sus propios emprendimientos, lo cual permitió contrastar diferentes expectativas y necesidades frente a estos espacios.

Los resultados de las entrevistas refuerzan la importancia de la *asesoría especializada* en áreas sensibles como finanzas, *marketing* y gestión del talento, un aspecto que los tres entrevistados señalaron como fundamental para mejorar la productividad de sus negocios. Esto coincide con los resultados observados en las encuestas, en las que muchos participantes señalaron que la *asesoría experta* es uno de los beneficios más esperados del *coworking*.

La *supervisora de ventas* destacó que contar con apoyo estratégico es esencial para medir la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad de cada proyecto. Esto resuena con lo que muchos emprendedores valoran: una orientación estratégica sólida que les ayude a tomar decisiones informadas. Además, subrayó que el *coworking* puede ser muy útil para mejorar las estrategias de promoción de productos y reducir costos operativos. Este punto coincide con lo que dijeron los

encuestados: que valoran la flexibilidad y la *asesoría* que ofrecen estos espacios, especialmente cuando se trata de reducir gastos.

El jefe de *trade marketing*, por su parte, también habló de la importancia de la *asesoría* en diversas áreas del negocio. Para él, el *coworking* no solo debe ofrecer un espacio físico, sino servicios especializados que ayuden a que cada empresa crezca sobre bases sólidas. Esto encaja con los resultados de las encuestas, en los que quedó claro que los emprendedores buscan en estos espacios algo más que infraestructura: esperan encontrar oportunidades de capacitación y apoyo profesional.

Por su parte, la *emprendedora* hizo especial hincapié en la necesidad de contar con una buena *asesoría* en *marketing* digital, especialmente en un contexto donde las redes sociales tienen un papel determinante en la visibilidad de los negocios. Para ella, el *coworking* representa una oportunidad para actualizarse, acceder a nuevas estrategias comerciales y conectar con otros profesionales del sector. Esta necesidad de actualización constante también apareció reflejada en las encuestas, en las cuales muchos encuestados consideraron la capacitación como un factor determinante para la adopción de *coworking*.

En cuanto a los criterios para elegir un *coworking*, los tres entrevistados coincidieron en que la flexibilidad, los costos accesibles y un ambiente que favorezca la creatividad y el crecimiento son aspectos fundamentales. Estos factores también fueron mencionados con frecuencia en las encuestas, en las que los emprendedores valoraron especialmente precios competitivos, la ubicación conveniente y las oportunidades de capacitación como elementos clave en su decisión de optar o no por un espacio de *coworking*.

Finalmente, los entrevistados coincidieron en que la inversión en *coworking* puede ser clave para el crecimiento empresarial a largo plazo. Destacaron que estos espacios no solo permiten reducir costos iniciales, sino que también pueden funcionar como incubadoras de ideas y facilitar la creación de alianzas estratégicas entre emprendedores. La *emprendedora* entrevistada mencionó que estos espacios podrían potenciar el surgimiento de nuevos proyectos innovadores, lo que coincide con la percepción de los encuestados que ven el *coworking* como una herramienta estratégica para impulsar la sostenibilidad y el desarrollo de emprendimientos.

Estos resultados complementan el análisis cuantitativo al proporcionar una visión más detallada sobre las expectativas y necesidades de los emprendedores y profesionales en relación con el *coworking*. La convergencia de hallazgos en ambas metodologías

refuerza la idea de que estos espacios no solo cumplen una función inmobiliaria, sino que pueden convertirse en centros de innovación, colaboración y crecimiento empresarial en Guayaquil.

Discusión

Los resultados del estudio, integrando tanto las encuestas como las entrevistas, muestran que el *coworking* y la asesoría especializada son considerados elementos clave para el desarrollo empresarial, aunque su adopción todavía es limitada. A pesar de que solo el 31 % de los encuestados está familiarizado con el concepto de *coworking* y apenas el 19 % lo ha utilizado, existe un interés considerable en este modelo de trabajo. De hecho, un estudio reciente sobre el mercado de *coworking* en América Latina prevé un crecimiento del 10,64 % entre 2024 y 2029, alcanzando los 1,91 mil millones de USD en 2029, impulsado principalmente por Ciudad de México y Monterrey, donde la cultura *emprendedora* y *el trabajo independiente* están en aumento (Mordor Intelligence, 2024).

Un aspecto clave que emerge tanto de las encuestas como de las entrevistas es la relevancia de la asesoría en áreas críticas como finanzas, *marketing* y gestión del talento humano. Los emprendedores perciben esta asesoría no solo como un complemento, sino como un pilar esencial para el éxito y la sostenibilidad de sus proyectos. Esta necesidad está respaldada por estudios que señalan la importancia de fortalecer las relaciones entre los niveles de gestión para optimizar la planificación estratégica y la retención de talento Mandel (2023), además de integrar la anticipación estratégica (*foresight*) y el diseño estratégico descritos por Buehring y Bishop (2020) que proporcionan a los emprendedores en *coworking* una ventaja competitiva en entornos de incertidumbre. De igual manera, Handoyo *et al.* (2023) refuerzan esta idea al destacar que la asesoría especializada en estrategia empresarial y eficiencia operativa es fundamental para que las empresas enfrenen la incertidumbre del mercado. En las entrevistas, los emprendedores subrayaron la importancia de contar con expertos en áreas clave para asegurar la viabilidad de sus proyectos, lo cual también se refleja en las encuestas, en las cuales la asesoría en *coworking* fue uno de los beneficios más valorados.

El *coworking* es percibido no solo como una forma de reducir costos, sino como un entorno que ofrece flexibilidad, acceso a recursos compartidos y oportunidades de colaboración. Las entrevistas resaltaron que estos espacios permiten optimizar la promoción de productos, generar sinergias y disminuir los costos fijos asociados a la infraestructura. Esto coincide con los hallazgos de Orel *et al.* (2022),

quienes identificaron que los *coworking* actúan como centros de talento, facilitan la interacción entre emprendedores y fomentan la colaboración y el desarrollo profesional. De manera similar, Maher *et al.* (2020) señalaron que los *coworking* han sido clave para ajustarse a las necesidades del mercado, apoyando a los emprendedores a través de redes y servicios adicionales. Mariotti *et al.* (2023) y Robelski *et al.* (2019) también coinciden en que estos espacios no solo proporcionan ventajas económicas, sino que mejoran el equilibrio entre la vida laboral y personal, lo cual tiene un impacto positivo en la calidad de vida y productividad de los trabajadores. Asimismo, Orel *et al.* (2024) subrayan que los *coworking* contribuyen al bienestar y la satisfacción de los emprendedores, particularmente para aquellos con responsabilidades familiares.

Desde otra perspectiva, los ambientes de *coworking* han demostrado ser potenciadores de la innovación. De Oliveira y de Melo (2021) encontraron que estos espacios fomentan la colaboración y el intercambio de ideas entre profesionales de diferentes sectores, lo que genera un ecosistema favorable para la creatividad y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Este hallazgo refuerza la percepción de los encuestados, quienes destacaron la asesoría especializada como un factor clave en estos entornos. Además, Silva y Morgenstern (2022) analizaron el impacto de los *coworking* en sectores específicos, como el diseño y la moda y encontraron que estos espacios son necesarios para apoyar a emprendedores en industrias creativas, ofreciendo acceso a redes de colaboración y oportunidades de crecimiento.

A pesar del interés y el potencial de los espacios de *coworking*, la baja tasa de uso sugiere que aún existen barreras para su adopción, especialmente en mercados emergentes. Entre estas, se encuentran la escasez de recursos, deficiencias estructurales y vacíos institucionales, como señala el estudio de Cao y Shi (2021) sobre ecosistemas emprendedores en economías emergentes. Las entrevistas revelan que muchos emprendedores no son conscientes de los beneficios de estos espacios hasta que los experimentan, lo que sugiere la necesidad de una mayor promoción y divulgación para aumentar su adopción. En este sentido, Gómez y Romero (2021) identificaron que los espacios de *coworking* pueden integrarse en comunidades virtuales de aprendizaje, utilizando plataformas como Instagram® para difundir conocimientos y generar redes de colaboración.

Las expectativas en torno a los beneficios del *coworking* incluyen asesoría especializada, reducción de costos y la creación de un entorno propicio para la creatividad y la innovación. Tanto encuestados como entrevistados destacaron la importancia de que estos

espacios ofrezcan más que infraestructura, integrando servicios adicionales que apoyen el crecimiento empresarial, como asesoría en *marketing* digital o gestión del talento. Estos servicios también pueden generar cobeneficios sociales, urbanos y ambientales, como señalan Wall y Crowe (2024), quienes afirman que los *coworking* pueden dinamizar las economías locales, reducir emisiones y promover la cohesión social al ubicarse en zonas urbanas centrales. Asimismo, Navarrete *et al.* (2024) encontraron que la expansión de los *coworking* en áreas urbanas puede generar procesos de gentrificación transnacional, e impactar la dinámica del mercado inmobiliario y la accesibilidad de estos espacios para emprendedores locales.

Otro punto importante es la percepción de que el *coworking* es una inversión a largo plazo, capaz de proporcionar herramientas estratégicas para el desarrollo sostenible de sus negocios. Los entrevistados destacaron que el *coworking* facilita el acceso a profesionales calificados y fortalece la posición de sus empresas en el mercado, lo cual también fue mencionado por los encuestados, quienes ven en el *coworking* una herramienta para mejorar su competitividad. Esto coincide con investigaciones que subrayan el impacto positivo de los *coworking* en la sostenibilidad empresarial. Tremblay y Scaillez (2020) sugieren que estos espacios fomentan la colaboración y el acceso a redes de innovación abierta, lo cual es fundamental para el desarrollo y crecimiento de empresas pequeñas. Del mismo modo, Oswald y Zhao (2020) resaltan la importancia de la movilidad sostenible y la creación de comunidades colaborativas en estos espacios, lo cual contribuye a su sostenibilidad a largo plazo. Travassos *et al.* (2024) también destacan que el emprendimiento sostenible y la responsabilidad social corporativa (RSC) son esenciales para el éxito en los *coworking*, al integrar prácticas que benefician tanto a las empresas como al medioambiente. Adicionalmente, Martínez-Hinojosa *et al.* (2024) subrayan la importancia de capacitar a los emprendedores en temas de gestión empresarial para que puedan aprovechar mejor las oportunidades que ofrecen los espacios de *coworking*.

Finalmente, los retos que enfrentan los emprendedores en términos de mantenerse competitivos y adaptarse a un entorno cambiante también se reflejan en la percepción de la importancia del *coworking*. Tanto en las encuestas como en las entrevistas, se enfatizó que los desafíos constantes requieren de un espacio que no solo facilite la infraestructura, sino que proporcione una red de apoyo y colaboración. Esto se refuerza con la investigación de Johns *et al.* (2024), quienes destacan que los *coworking* no solo actúan como intermediarios del mercado, sino que permiten a los

emprendedores conectarse y desarrollar relaciones profesionales en un entorno compartido, promoviendo la innovación y la productividad. Hoogendoorn *et al.* (2019) también destacan que los emprendedores sostenibles se benefician especialmente de estos espacios ya que enfrentan barreras institucionales adicionales y requieren redes colaborativas para superar los riesgos percibidos y el temor al fracaso personal.

Por lo expuesto, aunque la adopción del *coworking* aún enfrenta barreras, los resultados de este estudio indican que tanto los encuestados como los entrevistados reconocen su valor como herramienta estratégica para mejorar la productividad, reducir costos y acceder a servicios de asesoría que pueden potenciar el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios. La integración de servicios personalizados y el enfoque en crear comunidades de apoyo en los *coworking* podrían ser las claves para aumentar su adopción y consolidar su papel en el ecosistema emprendedor.

Conclusiones

Este estudio ha permitido comprender cómo los emprendedores perciben y utilizan los espacios de *coworking* como una herramienta estratégica para el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios. Se confirma que estos espacios no solo representan una alternativa para reducir costos operativos, sino que pueden desempeñar un papel clave en la colaboración empresarial, la innovación y el desarrollo profesional. Sin embargo, los hallazgos revelan que su adopción aún es limitada, lo que sugiere la necesidad de estrategias más efectivas para fomentar su uso en Guayaquil y en otros mercados emergentes.

Uno de los principales aportes del estudio es la identificación de la asesoría especializada como un factor crítico para el éxito de los emprendedores. Tanto en las encuestas como en las entrevistas, se evidenció que la asesoría en finanzas, *marketing* y gestión del talento es un recurso esencial del *coworking*, ya que permite a los empresarios mejorar la planificación estratégica y enfrentar desafíos en un entorno en franca competencia. Estos hallazgos refuerzan la idea de que los espacios de *coworking* no deberían limitarse a proporcionar infraestructura, sino que deberían evolucionar hacia centros de apoyo empresarial, facilitando acceso a expertos, formación continua y redes de colaboración.

A pesar del interés en el *coworking*, los resultados muestran que existen barreras importantes para su adopción, entre ellas:

- Desconocimiento sobre el *coworking* y sus beneficios, lo que impide que más emprendedores consideren esta opción.

- Resistencia cultural a los espacios compartidos, especialmente en sectores donde predomina la oficina tradicional.
- Percepción de costos elevados, lo que desalienta a emprendedores en etapas tempranas.
- Ubicación y accesibilidad de los espacios, que no siempre están alineados con las necesidades del mercado.

Para abordar estas barreras, el estudio sugiere algunas estrategias:

- Campañas informativas y de sensibilización sobre el *coworking* y sus beneficios, dirigidas a emprendedores y profesionales en crecimiento.
- Incentivos y alianzas con universidad y entidades gubernamentales para facilitar el acceso a estos espacios, promoviendo su adopción.
- Programas de asesoría en los *coworking*, con mentorías en áreas clave como finanzas y estrategias digitales.
- Modelos de precios flexibles, adaptados a diferentes perfiles de usuarios, incluidos *startups* y *freelancers* con recursos limitados.
- Ubicación estratégica de los espacios, integrando *coworking* en zonas de mayor concentración de emprendimientos y facilitando su accesibilidad.

El estudio también resalta la necesidad de construir comunidades sólidas en los *coworking*, promoviendo el intercambio de conocimientos y la generación de redes de colaboración. Los emprendedores no solo buscan un lugar para trabajar, sino un ecosistema dinámico que les permita crecer, aprender y mantenerse competitivos en un contexto empresarial que exige flexibilidad y adaptación constante.

Limitaciones y futuras investigaciones

Si bien el estudio aporta información relevante sobre la percepción y el impacto del *coworking* en Guayaquil, presenta algunas limitaciones que deben considerarse, entre ellas que la muestra incluyó un porcentaje elevado de emprendedores que nunca han usado *coworking*, lo que podría haber influido en la percepción general de sus beneficios; los hallazgos reflejan una visión en un momento específico sin considerar cambios en la adopción del *coworking* a lo largo del tiempo y el número de entrevistas fue reducido, lo que tal vez no permitió capturar la totalidad de experiencias de emprendedores que ya utilizan *coworking* de manera efectiva.

En cuanto a futuras investigaciones, estas podrían llevar el análisis a sectores productivos específicos, con lo cual se podría explorar cómo el *coworking* impacta en industrias como la tecnología, el diseño o el comercio. Sería pertinente llevar a cabo estudios

comparativos con otras ciudades o mercados emergentes para identificar patrones comunes y estrategias de adopción efectivas. También, se podría profundizar en la medición del impacto del *coworking* en la sostenibilidad empresarial, evaluando su contribución al crecimiento y la consolidación de *empresas emergentes* en diferentes etapas.

Conflictos de interés

El autor no manifiesta conflictos de interés.

Referencias

- Buehring, J. y Bishop, P. C. (2020, Autumn). Foresight and design: new support for strategic decision making. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 6(3), 408-432. <https://doi.org/gm8hsx>
- Cao, Z. y Shi, X. (2021). A systematic literature review of entrepreneurial ecosystems in advanced and emerging economies. *Small Business Economics*, 57, 75-110. <https://doi.org/gjs5qz>
- De Oliveira, L. y de Melo, D. (2021). Ambientes de *coworking* como potencializadores da inovação. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 15(3), 67-89. <https://doi.org/n7kf>
- Gómez, R. y Romero, L. M. (2021). Coworking spaces and virtual learning communities in social networks: case study of #ElClaustroDeIG on Instagram. *Aula Abierta*, 50(1), 453-464. <https://doi.org/n7kb>
- Handoyo, S., Suharman, H., Ghani, E. K. y Soedarsono, S. (2023, June). A business strategy, operational efficiency, ownership structure, and manufacturing performance: the moderating role of market uncertainty and competition intensity and its implication on open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), 100039. <https://doi.org/nmsw>
- Hoogendoorn, B., van der Zwan, P. y Thurik, R. (2019). Sustainable entrepreneurship: the role of perceived barriers and risk. *Journal of Business Ethics*, 157(4), 1133-1154. <https://doi.org/gsjn7p>
- Johns, J., Yates, E., Charnock, G., Pitts, F. H., Bozkurt, Ö. y Ozdemir Kaya, D. D. (2024). Coworking spaces and workplaces of the future: critical perspectives on community, context and change. *European Management Review*. <https://doi.org/nmsx>
- Maher, S., Tantawi, P. y Ragheb, M. A. (2020,

- August). Coworking spaces: an exploratory study to identify the challenges and different business models in Egypt. *The Business and Management Review*, 11(1), 206-219. <https://tinyurl.com/yc4ndhj5>
- Mandel, D. (2023). Improving strategic planning: the crucial role of enhancing relationships between management levels. *Administrative Sciences*, 13(10), 211. <https://doi.org/nkhm>
- Mariotti, I., Capdevila, I. y Lange, B. (2023). Flexible geographies of new working spaces. *European Planning Studies*, 31(3), 433-444. <https://doi.org/nmsz>
- Martínez-Hinojosa, R. M., Wilches-Medina, A. M., Cárdenas-Giler, D. X. y García-Alay, R. F. (2024). Emprendimiento, mercado de trabajo y políticas de desarrollo productivo en Ecuador: Hacia un programa de formación de emprendedores. *MQRInvestigar*, 8(4), 5118-5147. <https://doi.org/n7kc>
- Mordor Intelligence. (2024). *Latin America Co-Working Spaces Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 - 2029)*. <https://tinyurl.com/5n7ycbkf>
- Navarrete, D., Whitney, R. y Krstikj, A. (2024). Gentrificación transnacional y nómadas digitales en la zona central de la Ciudad de México. *EURE*, 51(152), 1-23. <https://doi.org/n7kd>
- Orel, M., Lukes, M. y Zouhar, J. (2024). Fostering wellbeing and satisfaction for micro-entrepreneurs: the role of coworking spaces. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(8), 148-167. <https://doi.org/nms2>
- Orel, M., Mayerhoffer, M., Fratricova, J., Pilkova, A., Starnawska, M. y Horvath, D. (2022). Coworking spaces as talent hubs: the imperative for community building in the changing context of new work. *Review of Managerial Science*, 16, 1503-1531. <https://doi.org/nms3>
- Oswald, K. y Zhao, X. (2020). What is a sustainable coworking space? *Sustainability*, 12(24), 10547. <https://doi.org/gr8x2j>
- Robelski, S., Keller, H., Harth, V. y Mache, S. (2019). Coworking spaces: the better home office? A psychosocial and health-related perspective on an emerging work environment. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(13), 2379. <https://doi.org/ggvfdx>
- Silva, B. y Morgenstern, E. (2022). Fashion coworking: the growth of shared workspaces. En *X Encontro de Sustentabilidade em Projeto (ENSUS 2022)* (pp. 842-852). Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (UNIFESSPA). <https://tinyurl.com/426hza8c>
- Travassos, A., Figueiredo, J. y Bloor, M. (2024). Sustainable entrepreneurship and corporate social responsibility: analysing the state of research. *An International Journal of Environmental Health and Sustainability*, 10(1), 1-25. <https://doi.org/nms4>
- Tremblay, D.-G. y Scaillez, A. (2020). Coworking spaces: new places for business initiatives? *Journal of Innovation Economics and Management*, 1(31), 39-67. <https://tinyurl.com/ycx9x5zt>
- Wall, S. y Crowe, P. R. (2024). Identifying the social, urban, and environmental co-benefits of coworking spaces in Irish towns. *Sustainability*, 16(1), 175. <https://doi.org/gzj6w8>