

Emprendimiento sostenible: una opción para el crecimiento local

Sustainable entrepreneurship:
an option for local growth



Emprendimiento sostenible: una opción para el crecimiento local¹

Sustainable entrepreneurship: an option for local growth

**Yamaru del Valle Chirinos Araque², Víctor Hugo Meriño Córdoba³,
Carmen Ysabel Martínez de Meriño⁴**

Artículo recibido en agosto de 2017, artículo aceptado en septiembre de 2017.

Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 2.0 Générica y se referencia usando el siguiente formato: Chirinos, Y., Meriño, V. & Martínez, C. (2018). Emprendimiento sostenible: una opción para el crecimiento local. *I+D Revista de Investigaciones*, 11(1), 105-116. DOI: <https://doi.org/10.33304/revinv.v11n1-2018009>

Resumen

El propósito del estudio es analizar las características del entorno para el emprendimiento sostenible como una opción para el crecimiento local. Dichas características orientan y determinan la amplitud del accionar de una organización a lo largo del tiempo, para suplir las demandas del mercado y las expectativas, generando ventajas competitivas a partir de la configuración de los recursos, en un contexto desafiante. La investigación está orientada por el paradigma cuantitativo, descriptivo, transaccional de campo. La población está conformada por 72 pyme de la parroquia Libertador; la muestra está conformada por 42 gerentes. Los resultados obtenidos muestran que el promedio de las características del entorno para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las pyme es de 1,81 puntos; este resultado indica, según el baremo de medición, que las mencionadas características están medianamente presentes, por lo que se concluye que en su gestión, los gerentes de las pyme del municipio Baralt (Venezuela) le dan poca importancia a las características del entorno para aplicar estrategias en función de impulsar el incremento económico municipal.

Palabras clave: emprendimiento sostenible, economía, negocios, sociedad, gerencia.

1. Artículo resultado de investigación, con un enfoque cuantitativo, resultado de un proyecto de investigación culminado, perteneciente al área de Administración de Empresas, subárea de Emprendimiento, desarrollado en la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt de Venezuela. Fecha de inicio: marzo 2015, fecha de terminación: noviembre 2016.

2. Licenciada en Administración Industrial, Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Doctora en Gestión de la Innovación, Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. Investigadora asociada categorizada por Colciencias. Docente- investigadora del grupo Goras. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia. Dirección: Transversal 51A #67B 90, PBX: 448 76 66. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0471-9859>. Correo electrónico institucional: yamaru.chirinosar@amigo.edu.co.

3. Licenciado en Matemática, Universidad del Zulia. Doctor en Educación, Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. Investigador senior categorizado por Colciencias. Docente- investigador del grupo Goras. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia. Dirección: Transversal 51A #67B 90, PBX: 448 76 66. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8911-7202>. Correo electrónico institucional: victor.merinoco@amigo.edu.co.

4. Licenciada en Comercio, Universidad Pedagógica Libertador. Doctora en Educación, Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, de Venezuela. Investigadora asociada categorizada por Colciencias. Docente- investigadora del grupo Educación, infancia y lengua extranjera Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia. Dirección: Transversal 51A #67B 90, PBX: 448 76 66. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8134-2306>. Correo electrónico cimartinezunerm@gmail.com.

Abstract

The purpose of the study is to analyze the characteristics of the environment for sustainable entrepreneurship as an option for local growth. These represent a direction and width of the actions of an organization over time to meet market demands and expectations, generating competitive advantages from the configuration of resources, within a challenging context. This research was oriented under a quantitative, descriptive, transactional field paradigm. The population was made up of 72 SMEs from the Libertador parish, a sample consisting of 42 managers was taken. The obtained results report that the characteristics of the environment for sustainable entrepreneurship in the economic development of SMEs are presented with an average of 1.81 points, indicating according to the scale of measurement that are moderately present, so it is concluded that the managers of the SMEs of the municipality of Baralt Venezuela, give little importance to the characteristics of the environment in order to apply strategies to boost the municipal economic growth.

Keywords: sustainable entrepreneurship, economy, business, society, management.

Introducción

En el contexto global, el emprendimiento ha tenido un innegable reconocimiento y trascendencia en las sociedades contemporáneas dada su importancia en el desarrollo económico y social de las regiones. Sin embargo, los procesos de enseñanza en el mundo se han orientado, de manera privilegiada, a crear riqueza a partir de la generación de empresas e ideas de negocio al margen de un proceso de formación donde se desarrolle, mediante la creatividad, el trabajo en equipo y el planteamiento o la solución de problemas por parte de las personas. La necesidad de promover el espíritu emprendedor en todas las instituciones de educación superior, que incentiva a las personas a desarrollar iniciativas de negocios y les provee de herramientas y aprendizajes para tal fin, es incuestionable. Por tal razón, se debe fomentar la cultura del emprendimiento sostenible, estableciendo un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo mediante la formación de competencias empresariales (Chirinos & Pérez, 2016). Es importante resaltar que el emprendimiento nace con la humanidad misma, en tanto la lucha por superarse es inherente al ser humano, hecho que permite encontrar mejores formas de hacer las cosas para mejorar la calidad de vida; es por esto que emprender es algo innato aunque no todas las personas tengan la oportunidad de desarrollarlo. Esta habilidad se expresa en el progreso y la evolución de la sociedad. En tal sentido, Fomichella (2012) opina que el fenómeno del emprendimiento puede definirse, según una de las últimas acepciones, como el desarrollo de un proyecto que permite un determinado fin económico, político o social, entre otros, o que posee ciertas características, entre las que se cuentan una gota de incertidumbre o de innovación.

Desde la visión económica, el emprendimiento es la capacidad para identificar y coordinar recursos productivos al servicio de una idea o innovación con el fin de materializar un negocio. En este contexto, Carrizo

(2009), afirma que países como México, Colombia y Brasil tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales y personas que tengan los conocimientos específicos suficientes para ofertar un producto o servicio. Algo similar ocurre en Venezuela, donde el aumento del desempleo, así como la depreciación del aparato productivo, hacen que las pequeñas y medianas empresas sean una buena alternativa para las personas que entran al mercado laboral. Sin embargo, al exceso de trámites administrativos, las complicaciones burocráticas, la disminución del poder adquisitivo, la vulnerabilidad de la propiedad privada, la falta de apoyo a la inversión, la inseguridad económica, los altos niveles de inflación y la devaluación de la moneda, dificultan enormemente la tarea.

Analizando la situación antes descrita, llama poderosamente la atención que aun con todos estos factores en contra del emprendimiento, los venezolanos toman el riesgo de implementar iniciativas de negocios; esto se debe a la necesidad económica que tienen. Las condiciones del entorno, la ausencia de empleo y la necesidad de crear ingresos para su sostenimiento, los motiva a aprovechar oportunidades en el momento preciso, aun sin garantía de éxito, movidos por la necesidad de tener estabilidad económica.

En tal sentido, el planteamiento antes mencionado se afianza teóricamente con los postulados de Nuez y Górriz (2008), quienes destacan que las condiciones del contexto en el proceso de desarrollo económico no solo son un fin primordial, sino que también forman parte de sus medios principales, estando íntimamente relacionadas entre sí y pudiendo reforzarse unas a otras. Es así que, por ejemplo, las políticas públicas permiten fomentar la seguridad económica; las oportunidades sociales facilitan la participación económica; los servicios económicos pueden generar las riquezas personales, así como recursos públicos para financiar servicios sociales. Estas son condiciones fundamentales para que se origine

un estado de seguridad en el ambiente económico, de tal modo que realizar inversiones trae como consecuencia beneficios colectivos, destacándose la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades sociales e incrementen el empleo, potencializando la calidad de vida de las personas. Luego de este recorrido por diferentes escenarios, se hace referencia al caso específico del emprendimiento en el Estado Zulia, donde se evidencia la incidencia de múltiples factores políticos, económicos, educativos, sociales y culturales, entre otros que afectan directamente el desarrollo económico. En tal sentido, la prioridad en este espacio geográfico se centra en aspectos de tipo económico y no en la calidad de vida del ciudadano; por ello, en la concepción de emprendimiento también subyace una fuerte inclinación a la concentración de la riqueza en oposición a una redistribución de esta para que sea posible una mayor democratización y redistribución del ingreso. El emprendimiento sostenible como una opción para el crecimiento local genera un beneficio moderado debido a los múltiples factores que intervienen, como los entornos económico, político, legal, educativo y social entre otros, la desorganización de los entes de gobierno municipales, la falta de aplicación de políticas públicas que apunten al desarrollo de emprendimientos – acordes con la normativa legal – que le generen seguridad al inversionista, y la falta de apoyo a las iniciativas de negocio. Todo esto conduce a un bajo desarrollo económico en el municipio, en el que se observa con preocupación que los emprendimientos que surgen son de carácter informal, de oportunidad pasajera y aprovechan las necesidades de la población causadas por la falta de insumos y producción. Esto lleva a las personas a desarrollar iniciativas que, en muchos casos, son engañosas debido que existe un mercado desfavorable, ya que la oferta y la demanda de productos son deficientes e impiden que la competencia conduzca el valor de las mercancías (Ascanio & Carrascal, 2013). En consecuencia, de acuerdo con lo planteado, el objetivo de analizar las características del entorno para el emprendimiento sostenible es una opción para el crecimiento local del municipio Baralt, del Estado Zulia – Venezuela.

Bases teóricas

Emprendimiento

Según la visión de Alizo y Escalona (2012), el emprendimiento es una iniciativa empresarial que tiene por objetivo crear algo nuevo con valor; este proceso requiere de tiempo y de esfuerzo, y exige asumir riesgos financieros, psicológicos y sociales; si el resultado es exitoso se generan recompensas como satisfacción e independencia económica y personal.

Por su parte, Vainrub (2005) afirma que el emprendimiento es el resultado de la combinación de tres factores básicos: 1) la idea o la oportunidad, 2) los recursos para llevar a cabo la idea, y 3) el empresario que promueve y transforma en realidad la oportunidad. Estos tres elementos se consolidan en un plan, informal o estructurado, dando por resultado una nueva iniciativa empresarial. En la misma línea de pensamiento, Alizo y Escalona (2012) sostienen que el emprendimiento consiste en todas aquellas iniciativas individuales o colectivas con capacidad para identificar oportunidades, y ubicar y organizar medios y recursos para aplicarlos al desarrollo económico y social sostenible en el ámbito local y regional, lo que implica tener ingenio y creatividad. Por consiguiente, es oportuno destacar que el emprendimiento promueve el progreso local en el ámbito social, económico, político y educativo entre otros, logrando influir en la dinámica productiva del entorno, la existencia de un espíritu emprendedor, junto con la capacidad de la sociedad para producir y asimilar cambios que sean favorables para su crecimiento económico.

Emprendimiento sostenible

De acuerdo con Rodríguez (2016), el emprendimiento sostenible involucra tres términos fundamentales: 1) ecoemprendimiento, 2) emprendimiento social y 3) emprendimiento empresarial. Lo medioambiental implica productos limpios, ecoeficiencia, desarrollo tecnológico sostenible y ecodiseño, lo que lleva a generar iniciativas de negocios responsables y comprometidos con el medio ambiente; en segundo lugar, el aspecto social de los emprendimientos tiene que ver con el comportamiento de las empresas en ámbitos sociales y éticos, como la gestión del talento humano, derechos humanos, trabajo infantil, género, discriminación o participación de los trabajadores en el beneficio de la empresa, lo cual promueve un mayor rendimiento en las operaciones, haciéndolas más productivas debido a que las personas se sienten parte de la empresa y se les crea el sentido de pertenencia. El tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa, donde se evidencia la gestión, dirección, organización, planificación y control para obtener altos niveles de rentabilidad. Es importante subrayar que el emprendimiento sostenible es una forma de organización que permite el avance económico y el desarrollo local al generar empleo y crear bienes y servicios que aportan al crecimiento de las comunidades donde se desarrollan las iniciativas de negocios. En consecuencia, proporciona rentabilidad para el emprendedor, al tiempo que impulsa un mercado de competencias donde se identifiquen la oferta y la demanda, y les permite a los consumidores elegir entre un competidor y otro para estabilizar la economía de la localidad (Chirinos, Martínez & Meriño, 2017).

Por su parte, Crals y Vereeck (2005), tienen una visión diferente en torno al concepto de emprendimiento sostenible, pues consideran que, en esencia, este es la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad. Por esta razón, desde lo ambiental, los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal y generan nuevos productos, servicios o técnicas, así como modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida se pueden llamar empresarios sostenibles. En este mismo sentido, Schaltegger y Wagner (2011) afirman que el emprendimiento sostenible implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible mediante el descubrimiento, la evaluación y la explotación de oportunidades, así como de la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente.

A su vez, Dean y McMullen (2007) explican que el emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos), que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada intervención del gobierno e información imperfecta; en consecuencia, para desarrollar el emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados.

Ahora bien, tras de la revisión conceptual es relevante destacar que el emprendimiento sostenible tiene como características el mejor uso de los recursos ambientales, la equidad, la gestión del talento humano, la innovación, la cohesión social, la responsabilidad con el entorno social, la eficiencia y eficacia en sus procesos de gestión, la productividad para hacer rentable la iniciativa de negocio y que este se sostenga en el mercado; estos son aspectos fundamentales, muy presentes en el emprendimiento sostenible, que conducen a generar bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad e incrementen la calidad de vida de las personas, siendo uno de los beneficios fundamentales la generación de empleos dignos.

Desarrollo económico

Según Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini (2014), el desarrollo económico – cuyo estudio se denomina economía del desarrollo – se define como la capacidad de los países o regiones para crear riqueza a fin de promover

y mantener la prosperidad o el bienestar económico y social de sus habitantes. El desarrollo económico podría pensarse como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico, facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

Es evidente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues estos pueden ser incluso de carácter externo y no solo dependen de las condiciones internas de un país.

Por consiguiente, la política pública generalmente apunta al crecimiento económico y a la extensión de la economía nacional, de modo que los países en vías de desarrollo se conviertan en países desarrollados. Este proceso supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos y fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un sistema de producción eficiente y una mejor distribución de los bienes y servicios. Para entender por qué ahora solo una quinta parte del mundo se considera desarrollado (principalmente Japón, Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, entre otros), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de grandes avances científicos y tecnológicos; en este sentido, es fundamental reconocer que no se trata de que las restantes cuatro quintas parte de países del mundo estén retrasados, es más bien que el Primer Mundo experimentó el milagro del desarrollo industrial capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia finales del siglo XVIII y comienzos del XIX, milagro que después se difundió a otros países del Primer Mundo.

El crecimiento económico, que es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos así como una transformación de la forma de vida de todos los individuos; existen muchos puntos de vista desde los cuales se mide el desarrollo económico de una sociedad; para ello, se podrían tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales y las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medirlo. El desarrollo económico requiere de unos indicadores para establecer qué tan lejos o qué tan cerca se está de lograrlo.

De acuerdo con Martínez (2013) el desarrollo económico consiste en el mejoramiento sostenible del nivel de vida, lo que involucra el consumo material, la educación, la salud y la protección del medio ambiente, así como un aspecto

relacionado que es la mayor igualdad de oportunidades.

Características del emprendimiento para el desarrollo económico

Las organizaciones en el ámbito mundial están inmersas dentro de un proceso de globalización que presiona constantemente hacia la búsqueda de formas nuevas, tanto eficientes como creativas para generar productos o servicios de excelente calidad. Es por ello que aquellas que aspiren a avanzar deben utilizar al máximo todos los recursos (económicos, tecnológicos, entre otros) que les permitan ser eficaces en el desarrollo de sus procesos administrativos, operativos y financieros. Sin embargo, estos métodos no pueden ser puestos en práctica si las organizaciones carecen del talento humano poseedor de las competencias (conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes) necesarias para afrontar dichos retos (Rojas, Chirinos & Garcés, 2017).

En tal sentido, Johnson, Scholes y Richard (2010) explican que las características del emprendimiento sostenible para el desarrollo económico representan una dirección y amplitud del accionar de una organización a lo largo del tiempo para suplir las demandas y las expectativas del mercado, generando ventajas competitivas a partir de la configuración de los recursos dentro de un contexto desafiante. Los siguientes elementos que caracterizan el emprendimiento para el desarrollo económico son, según estos autores:

a) Transformación constante. Este factor obliga a las empresas a ingeniárselas para enfrentar los cambios que afectan su relación con clientes, estados financieros y modelos de negocios, combina modificaciones internas de los valores de la gente, sus aspiraciones y conductas con variaciones externas en procesos, estrategias, prácticas y sistemas. La organización no se limita a hacer algo nuevo, sino que crea capacidad de hacer las cosas en forma distinta; en efecto, crea capacidades para generar cambio continuo. En este sentido, no basta con modificar las estrategias, estructuras y sistemas, sino que se deben volver la mirada a las maneras de pensar que produjeron dichas estrategias, estructuras y sistemas (Senge, 2011).

Por esta razón, en una sociedad en constante transformación las empresas están en enfrentamiento permanente con nuevas fuerzas originadas tanto en su interior como en el entorno; esta situación las obliga a modificar su estructura y su funcionamiento para atender más eficazmente a ese nuevo estado.

Debido a que los impulsos motivadores del cambio

interactúan constantemente, las compañías están tan interrelacionadas que dichas fuerzas influyen una sobre la otra, de tal forma que una mínima variación en alguna afecta el funcionamiento de todas. Son muchos los aspectos que llevan a una transformación dentro de la organización, sobre todo en un ambiente en constante cambio, influido por factores como las condiciones económicas, la disponibilidad y el costo de materiales, la disponibilidad de dinero, la innovación de los productos, procesos y normas gubernamentales y la introducción de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

b) Análisis de las tendencias tecnológicas. Según Moriano, Palací y Morales (2006), las tendencias tecnológicas son las que están relacionadas con el estado general del desarrollo y la disponibilidad de tecnologías en el entorno, incluyendo los avances científicos. Las condiciones tecnológicas no solamente son las que más rápidamente evolucionan, sino que son las que tienen más alcance al momento de ampliar o limitar las oportunidades de una empresa establecida, y están relacionadas con el continuo proceso de innovación tecnológica al que se ven sometidas todas las industrias. Las tendencias tecnológicas influyen en la organización de diversas formas: 1) en las técnicas de producción y de gestión, 2) en las características de los productos o servicios y 3) en los equipos, así como en los procesos productivos.

c) Contexto legal: se refiere a las exigencias legales que tiene que cumplir el emprendedor para desarrollar la iniciativa de negocio; de no cumplirlas, su inversión puede perderse o tardar en recuperarse. Al respecto, Moriano, Palací y Morales (2006), sostienen que el contexto legal está conformado por el conjunto de leyes y reglamentaciones gubernamentales establecidas por el Estado para el comienzo de una actividad empresarial.

Para Iborra, Das, Dolz y Ferrer (2008), las condiciones políticas y legales se consideran como factores que incluyen leyes y normas sobre competencia, empleo, seguridad y salud laboral, y seguridad de productos, entre otros; sin embargo, en el ámbito político se mantienen aspectos tales como estabilidad gubernamental, políticas de bienestar social y todos aquellos elementos dependientes de la coalición política que existen en un país, en una etapa determinada.

d) Contexto económico: Moriano, Palací y Morales (2006) afirman que el contexto económico está relacionado con inflación, ingresos, producto interno bruto (PIB) y desempleo, entre otros. Las condiciones económicas vienen determinadas por la estructura y coyuntura

económica de cada país o de la región en que actúa la empresa, que se reflejan en los principales indicadores de economía, entre ellos déficit público, tasa de desempleo, renta per cápita, tipo de interés, tipo de cambio y déficit exterior.

Para Iborra *et al.* (2008) las condiciones económicas son todas aquellas variables macroeconómicas que permiten evaluar la situación actual y futura de una economía determinada, así las expectativas del crecimiento económico, medido por indicadores como el crecimiento esperado del PIB, el crecimiento del consumo interno, las expectativas del crecimiento del ahorro y la inversión, las tasas de inflación o la evolución esperada de los tipos de interés, forman parte de los factores económicos del entorno general.

e) Contexto social. Para Moriano, Palací y Morales (2006) es el estado general de los valores sociales dominantes en aspectos tales como derechos humanos, ambiente natural, orientaciones en educación y las instituciones sociales relacionadas con ella, así como los patrones demográficos; el contexto social está compuesto por las características de la sociedad donde opera la compañía, tales como demografía, nivel educativo, envejecimiento de la población, incorporación laboral de mujeres y jóvenes, valores culturales, ética, estilos de vida, entre otros, que pueden provocar cambios en las demandas de los productos o los servicios. El contexto social tiene grandes repercusiones sobre los hábitos de compra y consumo de la sociedad.

f) Contexto político. Iborra *et al.* (2008) se refieren a las condiciones político-legales y reglamentarias como una derivación del sistema político, de su estructura, así como de su legislación específica, que se refleja en las actitudes y acciones de los líderes sociales que tratan de responder a las demandas de la sociedad. Dicho contexto se lleva a la práctica con las normas impuestas por las autoridades en materia laboral, fiscal, incentivos, subvenciones, normas de calidad, responsabilidad por daños causados por defecto de los productos y niveles de contaminación, entre otros; en una economía globalizada constituyen, junto a los factores económicos, un criterio decisivo de localización o deslocalización empresarial.

Luego de desarrollar las características del emprendimiento sostenible para el crecimiento económico, es necesario reflexionar en cuanto al desempeño gerencial dentro de las iniciativas de negocios, ya que este se mide por la eficiencia y eficacia de los directivos, sustentadas en la capacidad de desarrollar un clima organizacional sinérgico para establecer y conservar una cultura organizacional con visión compartida, mantener un adecuado manejo de la información, tomar

decisiones que garanticen la optimización organizacional, que impulsen el crecimiento y el buen funcionamiento de la empresa, lo que garantiza la permanencia en el mercado (Pacheco, Molina & Arévalo, 2017).

Factores que influyen en el emprendimiento para el desarrollo económico

De acuerdo con Kantis (2008), existe un conjunto de factores que, desde una perspectiva sistémica, influyen en el proceso emprendedor; estos factores se agrupan, de forma simplificada, en las siguientes categorías.

Sociales

Los factores sociales inciden en el perfil de los hogares de los potenciales emprendedores; en sociedades en las cuales existe una muy elevada fragmentación social, por ejemplo, cabe esperar que buena parte de la población tenga dificultades para acceder a la educación o a ingresos básicos que les permitan ahorrar para emprender. En cambio, en sociedades más articuladas es más frecuente la existencia de canales de comunicación entre personas de distintos sectores sociales, que enriquecen la interacción, el aprendizaje y el flujo de informaciones relevantes para emprender. El nivel de ingresos también influye en la empresariedad, pues un ingreso *per cápita* más elevado incide favorablemente sobre el volumen y la diversidad de la demanda de bienes y servicios, ensanchando el espacio de oportunidades para el surgimiento de nuevas empresas basadas en el conocimiento y en la diferenciación de la oferta (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2006).

Económicas

Las condiciones macroeconómicas, como el comportamiento de la demanda agregada o la estabilidad económica, inciden sobre el contexto en el cual los emprendedores identifican oportunidades y deciden si van a emprender. La estabilidad y el crecimiento económico actúan de manera positiva sobre las expectativas de las personas que se ven en la situación de decidir si crean o no la empresa que vienen proyectando, de tal manera que los emprendedores, antes de conformar su compañía, deben realizar un análisis de las condiciones económicas de su entorno.

Cultura

La cultura es el conjunto de normas y valores de una sociedad. Distintos aspectos culturales como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos empresariales ejemplares constituyen factores culturales que inciden

sobre la formación de vocaciones para emprender (Thurik, Wennekers & Uhlaner, 2002). En sociedades con culturas favorables a las empresariedades es más factible que las personas deseen emprender para ganar reconocimiento social, para ser independientes o para seguir los pasos de otros empresarios a los que admiran (modelos de rol). La familia, el sistema educativo, las empresas en las que trabajaron antes y los medios de comunicación definen contextos especialmente influyentes sobre la cultura e inciden en la formación de la motivación para emprender.

Sistema educativo

El sistema de educación está conformado por un conjunto de partes o elementos íntimamente relacionados entre sí y subordinados a un objetivo en común. Las relaciones que mantienen con lo sociocultural son múltiples y pueden esquematizarse como propone Kantis (2008):

- a. La educación es una realidad social, consecuencia de vivir en sociedad y también una necesidad social.
- b. Lo sociocultural desde un contexto histórico-natural proporciona al hombre, y por tanto a la educación, contenidos culturales y referencias valorativas.
- c. Las formas particulares que adopta lo sociocultural inciden en la conformación de lo educativo; de donde se desprende que la educación es un sistema social. Esto permite caracterizarlo como un subsistema, es decir: 1. La educación es un fenómeno social en cuanto se da en la sociedad y en cuanto se halla ligada a su desenvolvimiento y proceso. 2. La educación no solo se da en la escuela, sino también en una serie de instituciones, elementos y circunstancias, también de índole social, que tienen, al igual que aquella, una misión educadora.

Estructura y dinámica productiva

El perfil sectorial, regional y de tamaño de las empresas e instituciones existentes, es decir, la estructura productiva, condiciona el tipo de experiencia laboral y profesional que las personas pueden adquirir antes de ser empresarios. Por consiguiente, puede contribuir en diverso grado al desarrollo de competencias emprendedoras en la población trabajadora y en la formación de sus redes de relaciones. Las pyme, por ejemplo, suelen ser consideradas buenos yacimientos de emprendedores, debido a que en estas las personas alcanzan una mayor comprensión global de la función empresarial que en las grandes corporaciones (Kantis, 2008). Asimismo, la dinámica de los distintos sectores o mercados y la magnitud de las barreras a la entrada influyen en las oportunidades para iniciar

nuevos negocios y, en consecuencia, en la naturaleza de las firmas que se crean.

Metodología

La investigación se ubica en el racionalismo científico como corriente epistemológica fundamental. Este advierte que la fuente de conocimientos reales está en el uso de procedimientos objetivos determinados por la razón, como fuente y como fin de producción de conocimientos fiables, tal como refiere Sabino (2014), las proposiciones no son acumuladas desordenadamente, ni en simples formas cronológicas o jerárquicas, sino en conjuntos ordenados de enunciados que aspiran a formar sistemas teóricos congruentes. En tal sentido, el presente estudio está orientado bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, transeccional y de campo debido a que en ella se describen situaciones que se pretenden medir en los diversos aspectos del fenómeno a investigar.

Procedimiento

El procedimiento consiste en medir las características del entorno para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las pyme y proporcionar su descripción. Según Hernández, Fernández y Baptista (2008) se trata de una investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.

Población

El estudio está dirigido a una población conformada por 72 pequeñas y medianas empresas (pyme), de la parroquia Libertador del Municipio Baralt, Estado Zulia, Venezuela, registradas en el instituto de recaudación denominado Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Municipio Baralt (Sabat) del Estado Zulia, Venezuela, una empresa paramunicipal de la Alcaldía de Baralt. Las pyme son contribuyentes formales, tienen registrados de 1 a 100 trabajadores y desarrollan su actividad económica en la mencionada jurisdicción.

Muestra

La muestra objeto de estudio está conformada por 42 gerentes de las pequeñas y medianas empresas (pyme) del Municipio Baralt, del Estado Zulia, Venezuela.

Técnicas e instrumento de recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través del cuestionario autoadministrado, en un periodo de dos meses, durante el

segundo semestre del 2016. Para analizar las características del entorno para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las pyme la recolección de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario compuesto por 30 ítems, bajo los parámetros de la Escala de Likert con un escalamiento de tres alternativas de respuestas (3: siempre; 2: algunas veces; 1: nunca).

En el siguiente cuadro (ver Tabla 1) se presentan las categorías escogidas y las ponderaciones correspondientes para la interpretación de la media.

Tabla 1
Baremo de interpretación de la media aritmética Para el emprendimiento sostenible

Rangos	Categorías
(2,34 - 3,00)	Presente
(1,67 - 2,33)	Medianamente presente
(1,00 - 1,66)	Poco presente

Fuente: Elaboración propia (2017).

Resultados

A continuación, se analiza e interpreta la estadística realizada en función de dar respuesta al objetivo planteado en la investigación: analizar las características del entorno para el emprendimiento sostenible como una opción para el crecimiento local.

Como se muestra en la Tabla 2, el indicador “transformación constante” tiene un promedio de 1,71 puntos, lo que permite evidenciar que la manera como los empresarios enfrentan los cambios que afectan su relación con clientes, estados financieros y modelos de negocios, está en la categoría “medianamente”, es decir, que los empresarios exploran la transformación constante, como elemento importante en el emprendimiento sostenible, medianamente.

Por su parte, el indicador “análisis de las tendencias tecnológicas”, con un promedio de 1,74 puntos, indica que medianamente los emprendedores utilizan las tendencias tecnológicas, es decir, no están a la vanguardia con los avances tecnológicos y científicos que son los que tienen más alcance al momento de ampliar o limitar las oportunidades de una empresa establecida.

En cuanto al indicador “contexto legal”, este tiene un promedio de 1,81 puntos, lo que permite señalar que medianamente los empresarios: a. Dan relevancia al estudio de leyes que envuelven el entorno donde se desea emprender. b. Manejan el marco legal empresarial en su

entorno emprendedor. c. Conocen las exigencias legales que de no ser contempladas afectan su inversión, es decir, medianamente, los empresarios manejan el marco legal como elemento importante para emprender un negocio. Por su parte, el indicador “contexto económico” presenta un promedio de 1,91 puntos, mostrando que, medianamente, los empresarios consideran que: a. Es importante manejar las tasas de interés antes de solicitar un crédito bancario. b. Los financiamientos económicos son importantes para impulsar un emprendimiento. c. El entorno económico del país es prioritario para el emprendedor, es decir, los empresarios, medianamente, conocen el marco económico como guía necesaria para un emprendimiento exitoso.

El indicador “contexto social” tiene un promedio de 1,93 puntos, lo que indica que, medianamente, los empresarios conocen los estratos sociales hacia donde se dirige su emprendimiento. Es decir, los empresarios, medianamente, comprenden el marco social como base primordial del emprendimiento.

El promedio de 1,81 puntos del indicador “contexto político” indica que los empresarios, medianamente: a. Dan relevancia a la política de un país, que afecta el desarrollo de un negocio y b. Al estudio de leyes que envuelven el entorno donde se desea emprender. Es decir, los empresarios, medianamente, conocen el marco político como parte del emprendimiento.

A su vez, las “características del entorno” en relación con la influencia del emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las pyme, tienen un promedio de 1,81 puntos, lo que indica que, medianamente, los empresarios conocen las características: a. Transformación constante, b. Análisis de las tendencias tecnológicas, c. Contexto legal, d. Contexto económico, e. Contexto social, f. Contexto político. Es decir, los empresarios, medianamente, comprenden cuáles son las características básicas del entorno que influyen en el emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las pyme.

En la Tabla 2 se observa que el indicador “transformación constante” tiene un promedio de 1,71 puntos, lo que significa que, medianamente, los empresarios enfrentan los cambios que afectan su relación con clientes, estados financieros y modelos de negocios, es decir, los empresarios, medianamente, exploran la transformación constante como elemento importante en el emprendimiento sostenible.

A su vez, el indicador “análisis de las tendencias tecnológicas”, con un promedio de 1,74 puntos, indica que, medianamente, los emprendedores utilizan las tendencias tecnológicas, es decir, no están a la vanguardia con los avances tecnológicos y científicos que son los que tienen más alcance al momento de ampliar o limitar las oportunidades de una empresa establecida.

Tabla 2
Características del entorno para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las pyme

Indicadores	Alternativas						Promedio
	Siempre		A veces		Nunca		
	f	Porcentaje	F	Porcentaje	F	Porcentaje	
Transformación constante	7	16,66	16	38,10	19	45,24	1,71
Análisis de las tendencias tecnológicas	8	19,05	15	35,71	19	45,24	1,74
Contexto legal	6	14,29	22	52,38	14	33,33	1,81
Contexto económico	9	21,43	20	47,62	13	30,95	1,91
Contexto social	10	23,81	19	45,24	13	30,95	1,93
Contexto político	8	19,05	18	42,85	16	38,10	1,81
Promedio				1,81			

Fuente: Elaboración propia (2017).

El indicador contexto legal, con un promedio de 1,81 puntos, permite señalar que, medianamente, los empresarios: a. Dan relevancia al estudio de leyes que envuelven el entorno donde se desea emprender. b. Manejan el marco legal empresarial en su entorno emprendedor. c. Conocen las exigencias legales que de no ser contempladas afecten su inversión, es decir, los empresarios, medianamente, manejan el marco legal como elemento importante para emprender un negocio.

El indicador "contexto económico" presenta un promedio de 1,91 puntos, hecho que expresa que los empresarios, medianamente, consideran que a. Es importante manejar las tasas de interés antes de solicitar un crédito bancario. b. Los financiamientos económicos son importantes para impulsar un emprendimiento. c. El entorno económico del país es prioritario para el emprender; es decir, los empresarios, medianamente, conocen el marco económico como guía necesaria para un emprendimiento exitoso.

Con respecto al indicador "contexto social", su promedio de 1,93 puntos revela que, medianamente, los empresarios conocen los estratos sociales hacia donde se dirige su emprendimiento. Es decir, los empresarios, medianamente, comprenden el marco social como base primordial del emprendimiento. Por su parte, el indicador "contexto político", con un promedio de 1,81 puntos, evidencia que, medianamente, los empresarios: a. Dan relevancia al hecho de que la política de un país afecta el desarrollo de un negocio y b. Al estudio de leyes que envuelven el entorno donde se desea emprender. Es decir, los empresarios, medianamente, conocen el marco político como parte del emprendimiento.

Por su parte, el indicador "características del entorno" tiene un promedio de 1,81 puntos, lo que refleja que, medianamente, los empresarios manejan las características: a. Transformación constante, b. Análisis de las tendencias tecnológicas, c. Contexto legal, d. Contexto económico, e. Contexto social y

f. Contexto político. Es decir, los empresarios, medianamente, comprenden que las características básicas del entorno influyen en el emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las pyme.

Consideraciones finales

El emprendimiento sostenible influye directamente sobre el entorno y los cambios que se generen en los contextos legal, social, económico, político y cultural de las regiones donde se desarrolla, ya que ofrece ventajas positivas como generación de empleos y fuentes de ingreso para las familias, contribuyendo con el incremento de un nivel de vida adecuado para los ciudadanos. Al respecto, el emprendimiento sostenible que se desarrolla en el Municipio Baralt no es de gran impacto para la sociedad ni representa grandes cambios en la economía local, porque los emprendedores medianamente tienen en cuenta en su gestión las características del entorno para el desarrollo del emprendimiento sostenible, y en su mayoría no les dan importancia a las estrategias que se deben aplicar para impulsar el movimiento económico municipal. Como consecuencia, se genera una apertura hacia la actividad informal o fuera del sistema, que solo beneficia al emprendedor y a su grupo familiar para satisfacer sus necesidades básicas, pero no contribuye al Producto Interno Bruto (PIB), lo cual influye negativamente en el crecimiento económico del Municipio.

Al respecto, se consideran los aportes de Senge (2011), quien indica que para las organizaciones es importante tomar en cuenta la transformación constante, ya que esta obliga a las empresas a ingeniárselas para enfrentar los cambios que afectan su relación con clientes, estados financieros y modelos de negocios, y combina modificaciones internas de los valores de la gente, sus aspiraciones y conductas con variaciones externas en procesos, estrategias, prácticas y sistemas, lo que induce al fortalecimiento de la iniciativa de negocio, promoviendo el crecimiento local.

En tal sentido, es importante destacar que hoy la sociedad exige que las acciones del emprendimiento sostenible, además de tener viabilidad económica, estén dirigidas a contribuir con el desarrollo social. Es por ello que los consumidores y las instituciones tienen en cuenta el comportamiento económico de la empresa para tomar decisiones de impacto que beneficien el aparato productivo local. Según la percepción de Iborra, Das, Dolz y Ferrer (2008), las condiciones económicas son todas aquellas variables macroeconómicas que permiten evaluar la situación actual y futura de una economía determinada. En consecuencia, en relación con el crecimiento esperado del PIB los indicadores muestran que existe un crecimiento económico local. Ahora bien, los resultados analizados en el estudio indican que los emprendedores del Municipio Baralt no toman en cuenta si aportan o no al PIB de la localidad, por lo cual sus emprendimientos no crecen ni se expanden. Por tal motivo, es relevante analizar las características del entorno que inciden directamente en el crecimiento y el desarrollo del emprendimiento sostenible, puesto que se ha evidenciado que el emprendedor desconoce dicha relación, hecho que redundaría en una oferta, en la economía municipal, que no es acorde con la demanda económica que podría impulsar la estabilidad del mercado. Por ello, es importante que a la hora de poner en marcha un emprendimiento se tomen en cuenta las características del entorno, tales como la transformación constante, las tendencias tecnológicas, y el contexto legal, económico, social y político, ya que permitirán la estabilidad y articulación con un ecosistema nacional de emprendimiento. En este sentido, Iborra, Das, Dolz y Ferrer (2008) destacan que es importante considerar las condiciones políticas, legales y reglamentarias como una derivación del sistema político y de su estructura, así como de su legislación específica, la cual se refleja en las actitudes y actos de los líderes sociales en respuesta a las demandas de la sociedad, hecho que se concreta en las normas impuestas por las autoridades. En el estudio realizado se evidencia que los emprendedores del Municipio Baralt no le dan mucha importancia al contexto legal donde desarrollan sus iniciativas de negocios.

Asimismo, es relevante considerar que para impulsar el emprendimiento sostenible como una opción para el crecimiento local es necesario que los emprendedores no solo posean una idea o una pasión, sino que contemplen los elementos del entorno que los rodea y las necesidades existentes, ya que deben tener conocimientos acerca del negocio que va a iniciar para mantenerse en el mercado y continuar adelante por medio del intercambio de dinero, productos y servicios que preste, sin importar si se trata de un emprendimiento social o de uno empresarial, o de cualquier clase de iniciativa de negocio legal que presenten; en todos los casos se requerirán ingresos y conocer los

egresos para mantenerse operativos en el tiempo, y, de esta manera, contribuir al incremento en la calidad de vida de la ciudadanía y, por ende, a la prosperidad económica que esta necesita (Ariza, 2015).

Referencias

- Alizo, M. & Escalona, M. (2012). Factores claves de gestión económica estratégica del emprendimiento tipo Pyme, vinculados al mercado en Venezuela. *Cuadernos del Cendes*, 29(79), 21–55.
- Ariza, H. M. (2015). Revisitando estrategias de sostenibilidad de las empresas a través de una visión sistémica empresarial. *I+D Revista de Investigaciones*, 5(1), 23–42.
- Ascanio, J. G. A. & Carrascal, M. P. (2013). Caracterización de la actividad económica empresarial de la ciudad de Ocaña. *I+D Revista de Investigaciones*, 2(2), 6–19.
- Carrizo, F. (2009). Fomento de la cultura emprendedora e innovadora entre el alumnado universitario del campus politécnico de Gijón. *Fórum Calidad*, 177.
- Crals, E. & Vereeck, L. (2005). The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 12(2), 173–183. doi:10.1080/13504500509469628
- Chirinos, Y. & Pérez, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista EAN*, (81), 91–110.
- Chirinos, Y., Martínez, C. & Meriño, V. (2017). El emprendimiento sostenible como generador de conocimiento en las PYMES. En Meriño, V., Chirinos Y., Camejo, L. & Martínez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. (36 – 58). Coro, Venezuela: Sello Editorial Alonso Gamero.
- Dean, T. & McMullen, J. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50–76. doi:10.1016/j.jbusvent.2005.09.003
- Fomichella, J. (2012). *Los procesos administrativos y gerenciales*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2006). *Portal dedicado al estudio empresarial, Reporte Región Caribe Colombia-2013*.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2008). *Metodología de la Investigación* (3ª. ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Iborra, M., Das, A., Dolz, C. & Ferrer, C. (2008). *Fundamentos de dirección de empresas conceptos y habilidades directivas*. Madrid, España: Thomson.
- Johnson, G., Scholes, K. & Richard, W. (2010). *Fundamentos de estrategia* (11ª. ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Kantis, H. (2008). *Aportes para el diseño de programas nacionales de desarrollo emprendedor en América Latina* (Notas Técnicas IDB-TN-132). Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://services.iadb>.

- org/wmsfiles/products/Publications/35166775.pdf
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S. & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington, DC: Banco Mundial. doi:10.1596/978-1-4648-0284-3.
- Martínez, L. (2013). Diagnóstico de veinte microempresas sostenibles atendidas por el CENAP (tesis doctoral). Universidad Nacional de Costa Rica
- Moriano, J., Palací, F. & Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22(1) 75-99. Recuperado de file:///C:/Users/DOC-B1~1/AppData/Local/Temp/332-665-1-SM.pdf
- Nuez, M. & Górriz, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones sociales*, (26), 5-44. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2975142>
- Pacheco, Y., Molina, Y. & Arévalo, J. (2017). Los roles gerenciales de Mintzberg: Una evidencia empírica en la universidad. *I+D Revista de Investigaciones*, 10(2). Recuperado de file:///C:/Users/DOC-B1~1/AppData/Local/Temp/139-547-1-PB.pdf
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, (21), 419-448. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/DialnetEmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542.pdf
- Rojas, D., Chirinos, Y. & Garcés G. (2017). El nuevo reto de la gerencia del talento humano los empleados tóxicos. En Meriño, V., Chirinos Y., Camejo. L. & Martínez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. (73 – 103). Coro, Venezuela: Sello Editorial Alonso Gamero.
- Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Guatemala: Episteme.
- Senge, P. (2011). *La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Madrid: Granica.
- Schaltegger, S. & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 237, 222-237. doi:10.1002/bse.682
- Thurik, R., Wennekers, S. & Uhlaner, L. (2002). Entrepreneurship and economic performance: a macro perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(2), 157-179 Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/
- Vainrub, R. (2005). *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores* (3ª. ed.). Caracas Venezuela: IESA.