

Colombia en la inserción de la economía internacional

Colombia: Entering in to the international economy

Fernel Sánchez Gómez

Artículo recibido en diciembre de 2014; artículo aceptado en mes febrero de 2015

Citación del artículo: Sánchez, F. (2014). Colombia en la inserción de la economía internacional. *I+D Revista de Investigaciones*, 4(2), 104-111.

Resumen

La internacionalización de la economía colombiana es un elemento clave para el crecimiento y desarrollo de la sociedad. Es decir, la internacionalización es el discurso dominante; que caracteriza la globalización económica administrada por el modelo de acumulación. A pesar de que Colombia ha hecho avances en esta materia de internacionalización, aún le falta mucho por mejorar en este proceso de apertura económica; ya que presenta una participación muy marginal en el comercio mundial. El presente ensayo hace énfasis fundamentalmente en analizar los rezagos del aparato productivo; como la principal causa estructural que no permite que la economía nacional se inserte eficientemente al mercado mundial. Es decir, que si se aumenta la producción, la economía

colombiana tendrá un mejor desenvolvimiento en el mercado mundial.

Palabras claves: internacionalización de la economía, modelo de acumulación, Globalización Económica, Neoliberalismo, Aparato Productivo, Mercado Mundial.

Abstract

Colombian internationalization process is a key issue in terms of growing and developing of the actual society. Consequently, the globalization of the economy is characterized as well, by internationalization processes. During the last years, Colombia has been involved in such internationalization processes; nevertheless, there is still a lot to improve in this

¹ Artículo de reflexión de enfoque cualitativo, perteneciente al área de economía internacional, desarrollado en el grupo de investigación Porter. Financiado por la Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). Dirección XXXXX, PBX:XXXX.

² Graduado en Ciencias Económicas, Universidad de Pamplona. Magister en Ciencias Políticas. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Docente del grupo: Porter. Universitaria de Investigación y Desarrollo de la ciudad de Bucaramanga (Colombia): Calle 9 No. 23-55, PBX: 6352525, Correo electrónico: fernelsan@yahoo.com

area, having in account that Colombian's actual share on global markets is reduced. This essay focuses on analyzing main causes of this situation at a National level. The author view includes the increasing on production as a key factor on the Colombian internationalization processes.

Introducción

En los últimos años el discurso dominante tanto en los empresarios, entes gubernamentales y la academia es la internacionalización de la economía; convirtiéndose en una prioridad hoy en todos los debates económicos y académicos como la apuesta fundamental de la economía colombiana. Este proceso de internacionalización cada día presenta una mayor presión externa desde la globalización económica. Desde esta perspectiva la gran preocupación de la economía colombiana es cómo se inserta eficientemente al escenario mundial; donde se logren los beneficios y ventajas que hoy prometen los postulados económicos de la escuela del libre mercado, es por eso que surgen grandes preocupaciones en la órbita académica sobre la inserción de la economía colombiana a la zaga internacional. En este sentido preocupa la inserción al mercado mundial dados los rezagos que aún persisten en la economía colombiana en materia de infraestructura, ciencia y tecnología y la poca modernización del aparato productivo. Debido a que para insertarse eficientemente al mercado mundial, la economía colombiana debe superar

los problemas estructurales en materia de producción para ser competitiva con relación a otras economías y tener éxito en el ajedrez internacional. El premio Nobel de economía Paul Krugman, dice que se ha confundido el concepto de competitividad con productividad; pero en su entendido económico se debe incrementar la productividad, si esto se da, el triunfo en la internacionalización será un éxito (Krugman, 1994).

A pesar de los avances que se han dado en mejorar la capacidad del aparato productivo, Colombia continúa con graves problemas en la producción de bienes y servicios; que, mientras no se logren superar, la inserción no será exitosa para la economía colombiana. Por otro lado se resalta también que la tendencia de esta internacionalización está atravesada básicamente por tratados comerciales que se orientan bajo la lógica de la libertad de mercado, disminución de aranceles y sustracción de impuestos a las multinacionales y al gran capital.

En este sentido la internacionalización es una característica propia hoy de la globalización económica; promovida a una escala superior por el modelo de acumulación que se materializa fundamentalmente en el neoliberalismo. Los países denominados desarrollados han recetado las políticas económicas a seguir en este proceso de internacionalización económica, En la que la única forma de crecer económicamente es insertándose al libre mercado con políticas abiertas. Así lo expresa Chang: “Muchos Estados que alcanzaron ser potencias en el

ajedrez internacional, aplicaron políticas de restricción a sus mercados internos, pero que hoy están en la tónica que los países con economías emergentes se sometan directamente al libre mercado sin ninguna restricción” (Chang, 2002).

Dice Robert J Carbaugh, de manera magistral que “En el mundo actual ninguna nación existe en aislamiento económico. Todos los aspectos de la economía de una nación (sus industrias, niveles de ingresos y empleo, así como estándares de vida), se vinculan con las economías de sus socios comerciales. Esta interdependencia toma la forma de movimientos internacionales de productos y servicios, trabajo, empresas comerciales, fondos de inversión y tecnología. De hecho, las políticas económicas nacionales no se pueden formular sin evaluar sus impactos en las economías de otros países.” (Carbaugh, 2009). En este sentido, queda claro una vez más; la gran importancia de la internacionalización de la economía como estrategia de crecimiento y bienestar para la sociedad.

Punto de partida

Desde el punto de vista de la teoría del libre comercio, que es una de las tendencias dominantes hoy en la economía mundial, existen posturas críticas y otras muy favorables. Siempre se ha defendido la tesis de que los países deben trabajar duramente para obtener una balanza comercial positiva. No obstante la Escuela Económica Liberal ha sostenido a través de su gran mentor Adam Smith, que mediante el mercado se asignarían los factores de producción

eficientemente. Por otro lado este gran pensador de la ciencia económica formuló que con el comercio internacional se llegaría a una mejor distribución de los factores productivos. (Smith, 1776). Es así como, el comercio internacional se constituye en una gran oportunidad para que países como Colombia, mejoren su modelo de producción; entrando con esto a la órbita real del Capitalismo mundial.

Más adelante, el teórico David Ricardo, comento de manera magistral que un determinado país debe especializarse en los sectores donde se obtenga mayor productividad y por ende una mayor renta del capital (Ricardo, 1817). En este sentido el país debe diversificar la producción; a tal punto que debería escoger sectores estratégicos para su desarrollo económico y que le permitan competir con otras economías en la esfera del comercio internacional. Más allá del libre comercio también existen teorías que cuestionan los postulados de la liberalización económica; en este caso el más renombrado es el de Friederich List, que comenta al respecto que es posible generar medidas protectoras a empresas emergentes, cuya tesis no quiere decir que se esté cerrando al mercado mundial; sino que se busca garantizar la potenciación económica de empresas emergentes que tengan plazos necesarios para consolidarse y poder luego abrirse a los mercados internacionales. Este pensador comentó esto en el sentido que puede blindarse a las empresas que presenten riesgos ante las embestidas internacionales. En este mismo sentido planteó la existencia de una gran

presión internacional con relación a los países en vía de desarrollo, produciendo así desigualdades en el escenario Mundial (List, 1841).

Es menester resaltar que todo este proceso de internacionalización de la economía está hoy inmerso dentro de los predios de la globalización económica imperante en la sociedad capitalista, que se caracteriza fundamentalmente por la interdependencia entre países, economías y empresas; dentro de una órbita de intercambio de bienes y servicios, cuyo ganador es aquel que esté preparado para sortear las directrices que ésta imparte a nivel planetario. Con relación a este fenómeno de globalización el profesor Garay comenta lo siguiente: “la globalización es un proceso dialéctico, contradictorio, desigual, heterogéneo, discontinuo, asincrónico, de naturaleza estructural, de largo plazo, que se desarrolla bajo el papel catalizador del país o países eje-centro de gravedad del sistema en su conjunto y se reproduce en las diferentes esferas de acción, expresión, reflexión y comportamiento de las sociedades internacionales: la económica, la política y la cultural” (Garay, 1999). En estas líneas el autor plantea básicamente que la Globalización Neoliberal, es un proceso complejo y asimétrico en donde algunos ganan y otros pierden. Se referencia la globalización como un proceso que ha contribuido al aceleramiento de la internacionalización de la economía Colombiana; y en el que hoy más que nunca Colombia debe entrar de lleno.

Después de abordar algunos teóricos que

defienden la liberalización económica y por otro lado también teóricos críticos de la libertad de mercado; es preciso analizar las condiciones que requiere la economía del país para insertarse eficientemente al mercado mundial. Desde esta perspectiva se centrará el análisis fundamentalmente en la tesis de Paul Krugman, quien ha dicho que es necesario aumentar la producción para garantizar la competitividad. Bajo esta lógica la Economía Colombiana, hoy más que nunca está llamada a hacer grandes esfuerzos para superar problemas estructurales en materia de su productividad; con relación directa a una modernización del esquema de producción y de las fuerzas productivas, solo así, Colombia entrará eficientemente al mercado mundial. De no hacer este tipo de cambio con la mayor urgencia posible, se estará en una posición desventajosa y crítica para mejorar la participación en el comercio internacional.

En este sentido los cuadros de rezagos que presenta la economía colombiana, tienen raíces históricas; que se remontan a la historia nacional y básicamente entre la confrontación interna entre los liberales y conservadores. Mientras los liberales querían la modernización del país, los conservadores se negaban a dicha modernización. Esta confrontación interna entre quienes querían insertarse a la internacionalización y los que querían seguir con el retardo económico; generó dificultades para el futuro económico del país y la prosperidad para generaciones venideras. Este rezago económico de Colombia no solamente se manifiesta en las fuerzas productivas; sino también en aspectos

como la infraestructura de transporte, situación que ha mantenido los altos costos de la producción, afectando con esto la competitividad. Frente a este tema, Thomas Fischer ha dicho lo siguiente: “tan responsable como las dificultades geográficas y los precios del mercado mundial, fue la continua incapacidad de las élites colombianas para vencer estos obstáculos a través de inversiones para modernizar el transporte y mejorar la productividad de las empresas nacionales. La incapacidad de las oligarquías para coordinar sus intereses, y así crear condiciones favorables para inversiones productivas, se manifestó sobre todo en los frecuentes conflictos internos que afectaron el país”(Fischer, 1997).

En estas líneas se refleja que los altos costos logísticos generados por el transporte ha sido una negación al proceso de industrialización del país. Por otro lado Salomón Kalmanovitz, dice lo siguiente: “Sólo hasta el siglo XX pudo Colombia insertarse en el mundo exportando café desde regiones bastante conservadoras. La clase política estaba liderada por intelectuales formados en el latín y el griego, especializados en filología castellana, lo que era expresión de su apego a la herencia hispánica y de sus posturas anti-capitalistas. El autismo gramatical le impidió a esta clase política entender la necesidad de insertarnos en los caminos internacionales de comercio y capital e importar la tecnología de Occidente para fortalecer a la Nación” (Kalmanovitz, 2000). El profesor Kalmanovitz, de manera magistral ha sido muy enfático; en la forma como las elites se negaban

al proceso de internacionalización en ese momento de la historia política de Colombia.

La internacionalización de la economía es una necesidad para el desarrollo económico de Colombia y para la modernización del aparato productivo; los procesos de apertura económica llevados a cabo en los años noventa muestran que este mismo proceso de internacionalización es fundamental para el desarrollo económico; tal como lo apunta Salomón Kalmanovitz en el siguiente párrafo: “La apertura colombiana en los años noventa fue evidente en su comercio internacional pero fue menos profunda de lo que piensan y dicen sus críticos. Según una investigación de Juan José Echavarría, el comercio de bienes y servicios de la economía en el PIB subió de 30% del PIB en 1970 a 37% en 1998, y entre 1990 y 1998 aumentó 2% del PIB” (Kalmanovitz, 2000). Las cifras aquí planteadas muestran que la economía colombiana incrementó su comercio debido que se abrió al mercado mundial.

Una vez esbozados estos argumentos, se destaca con mucho cuidado que el país debe mejorar la infraestructura de producción para ser competitivo e insertarse de manera óptima en el mercado internacional. Por otro lado es destacable la relación directa entre competitividad e internacionalización de la economía; debido a que cuando una economía es altamente competitiva, es porque ha superado de manera paulatina los problemas estructurales del aparato productivo. En este sentido la profesora Sara Gonzáles Fernández, dice lo siguiente: “En definitiva, se trata de detectar los factores que

pueden determinar la distinta competitividad, entendiendo esta como la capacidad de un país para generar proporcionalmente más riqueza que sus competidores en el mercado mundial” (González; 2002: 51). En este sentido la Profesora González Fernández, comenta que es muy importante que los países detecten los factores sustanciales en materia de competitividad; para así cumplir con la inserción eficiente al mercado internacional.

En esta misma línea de pensamiento la Profesora Sara González Fernández, dice lo siguiente: “Además de factores político-sociales (educación, cultura empresarial, valoración social de la seguridad social, del ocio y de la protección del medio ambiente, etc.), hay que considerar muy especialmente los siguientes factores económicos:

Gobierno: gasto público, inversión pública, impuestos, sistemas de contratación pública, burocracia, problemas de corrupción, Sistema financiero, sistema de amortización de activos, desarrollo del mercado bursátil, nivel de liberalización y apertura, especulación, gestión empresarial: componente innovador, iniciativa y toma de riesgo, capacidad de delegación, planificación y ratio calidad/precio, apertura de la economía: expansión del comercio exterior, estado de las infraestructuras, calificación de las personas: nivel de actividad productiva, nivel de desempleo, nivel de educación, nivel de calidad de vida y otros como: inversión en investigación y formación, desarrollo tecnológico, la generación de propiedad intelectual” (Fernández, 2002: 52). Se deja ver en estas

líneas, los principales factores a tener en cuenta para potenciar la competitividad de una economía; con el propósito de ir alineando variables que son claves para el incremento de la producción y la modernización de las fuerzas productivas. Es la principal condición que la economía colombiana debe tener en cuenta para poder insertarse eficientemente a la internacionalización de la economía.

Conclusión

Al finalizar este ensayo, se concluye que es fundamental el proceso de internacionalización de la economía colombiana; al comercio mundial como estrategia de crecimiento económico y desarrollo.

Por otro lado, es de gran importancia; modernizar la infraestructura del aparato productivo; debido que este presenta grandes rezagos, que no permiten incrementar la producción a niveles más altos. Desde esta perspectiva el incremento de la producción, le permitirá al país tener una inserción exitosa en el comercio mundial y ser competitivo.

Referencias

List, F. (1997). Sistema Nacional de Economía Política. México: S.L. Fondo de Cultura Economica de España.

Camisón Zornoza, C. (2007). Bases Organizativas de la Internacionalización y la

Competitividad de la Empresa Española: Dinámica en las Dos Últimas Décadas. Revista Información Comercial Española (ICE), 59-100.

Carbaugh, R. (2009). Economía Internacional. México, D.F.: Cengage Learning Editores S.A.

Chang, H.-J. (2003). Kicking Away the Ladder - Development Strategy in Historical Perspective. USA: Anthem Press.

Fischer, T. (1997). Kolumbien heute: Politik Wirtschaft Kultur, Berlin: Klaus Zimmermann.

Garay S., L. (1999). Globalización y crisis. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

González Fernández, S. (2002). Economía Internacional- Introducción a la teoría del comercio internacional. Madrid: Ediciones Pirámides.

Kalmanovitz, S. (2000). Oportunidades y riesgos de la globalización para Colombia. Recuperado el 30 de Marzo de 2015, de www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/theglobe.pdf

Ricardo, D. (1993). Principios de Economía Política y Tributación. Colombia: FCE.

Smith, A. (1997). Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones Ciudad de México: FCE.