

# **Caracterización del turismo rural sustentable como alternativa para el desarrollo local**

Characterization of sustainable rural tourism as an  
alternative for local development



# Caracterización del turismo rural sustentable como alternativa para el desarrollo local<sup>1</sup>

Characterization of sustainable rural tourism as an alternative for local development

Yolanda Cuellar Medina<sup>2</sup>, María Yenny Fajardo<sup>3</sup>, Jhon Jairo Beltrán Chica<sup>4</sup>

Artículo recibido en febrero 03 de 2020; artículo aceptado en abril 7 de 2020

Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y se referencia usando el siguiente formato: Cuellar, M. Y., Fajardo, M. Y. y Beltrán, J. J. (2020). Caracterización del turismo rural sustentable como alternativa para el desarrollo local. *I+D Revista de Investigaciones*, 15 (2), 84-97.

DOI: <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020008>

## Resumen

El propósito de la investigación es la caracterización del turismo rural sustentable, que tiene gran injerencia en las actividades sociales, culturales y ambientales de la población. Por esta razón, cobra valor el aporte que puede tener este tipo de turismo en la dinámica económica del departamento de Caquetá, que ha estado golpeado por problemas de actores al margen de la ley y los cultivos ilícitos, que directa e indirectamente no permitieron el desarrollo de esta potencialidad. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, descriptivo, a través de entrevistas y encuestas semiestructuradas. Se logró identificar que los municipios objeto de estudio desde el desarrollo local pueden ser impulsados como destinos turísticos. Los municipios presentan situaciones endógenas en la operatividad, desconocimiento del establecimiento de los costos y proyección de los gobernantes, anudados a la baja infraestructura vial, lo que puede generar riesgo en la inversión de empresarios.

**Palabras clave:** Costos, desarrollo local, operadores turísticos, turismo rural.

## Abstract

The purpose of this research study is the characterization of sustainable rural tourism, which has great influence on the social, cultural, and environmental activities of the population. The contribution this type of tourism can have in the economic dynamics of the department of Caquetá gains value, since it has been hit by problems of agents outside

<sup>1</sup> Artículo de investigación, de enfoque mixto, resultado de un proyecto de investigación (culminado) perteneciente al área de ciencias sociales, sub área de contabilidad, economía y biodiversidad, desarrollado en el Grupo de Investigación Huella Amazónica, financiado por la Universidad de la Amazonia (Florencia, Colombia). Dirección: calle 17 diagonal 17 con carrera 3F, barrio El Porvenir, PBX: (098-4358231) Fecha de inicio: 1 de abril de 2017. Fecha de terminación: diciembre 17 de 2017.

<sup>2</sup> Magíster en Desarrollo Rural, Pontificia Universidad Javeriana. Docente de la Universidad de la Amazonia (Colombia), grupo de investigación Huella Amazónica, coordinadora del semillero de investigación Gestión Integral de Costos para el Desarrollo Rural (GICODER). Dirección: avenida Circunvalar-Florencia, Caquetá. PBX: 4352434. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3259-1346>. Correo electrónico institucional: yo.cuellar@udla.edu.co.

<sup>3</sup> M. Sc. en Desarrollo Sostenible y Medioambiente, Universidad de Manizales. Docente de la Universidad de la Amazonia (Colombia), grupo de investigación Huella Amazónica. Dirección: avenida Circunvalar, Florencia Caquetá, PBX: 4352434. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3846-149X>. Correo electrónico institucional: m.fajardo@udla.edu.co.

<sup>4</sup> Magister en Tributación y Política Fiscal, Universidad de Medellín, Doctorado (c) en Gestión, EAN. Docente de la Universidad de la Amazonia (Colombia), grupo de investigación CIFRA. Dirección: avenida Circunvalar-Florencia Caquetá, PBX: 4352434 ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7382-6266>. Correo electrónico institucional: j.beltran@udla.edu.co.

the law and illicit crops, which directly and indirectly have not allowed the development of this potential. This study was developed under a descriptive, mixed approach, through semi-structured interviews and surveys. It was possible to identify that, from local development, the municipalities object of study can be promoted as tourist destinations. They present endogenous situations in the operation, ignorance of the establishment of costs and projection of the rulers, tied to the low road infrastructure which can generate risk in the investment of entrepreneurs.

**Keywords:** Costs, local development, tour operators, rural tourism.

---

## Introducción

Con la llegada del posacuerdo, las comunidades del sector rural del departamento del Caquetá ven con buenos ojos el impulso del turismo rural como una alternativa para mejorar las condiciones de vida de muchos de sus pobladores. Esto puede ser una buena alternativa, siempre y cuando se brinden las garantías para potencializar esta opción; sin embargo, esta actividad debe darse a través del desarrollo local, ya que este procura, de alguna manera, apostarle al ser humano como tema central. Para esto, se tienen en cuenta intereses colectivos, se fortalecen las capacidades de los individuos y se generan espacios para que los propios pobladores sean los que oferten estos servicios. El turismo rural nace como un complemento del turismo tradicional, que no aportaba a los turistas experiencias novedosas. Debido a la necesidad de modificar esta realidad, se promueve la exploración de espacios conexos con el medio rural, que empiezan a llamar la atención y fueron poco a poco tomando auge y desarrollándose cada día más, al punto que llegaron a ser uno de los renglones más importantes en la economía de muchos países. "En este contexto, hemos definido el término turismo rural como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural" (García, 1996).

Esta clase de turismo florece como una opción caracterizada especialmente porque se ejerce en espacios rurales, donde se tienen en cuenta principios importantes, como lo ambiental, donde conjuntamente se vincula lo cultural, lo social y lo económico. Esto da como resultado una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas que la ocupan. Es así que esta dinámica económica se ha convertido en una forma de sustento importante para muchas comunidades rurales, pero debe enlazar los beneficios que actualmente presenta el turismo, cuidando el medioambiente y de cara a la comunidad local. Cualquier acción concerniente con el turismo rural se ha de manejar teniendo en cuenta unos principios importantes, como el uso sostenible de los recursos, el apoyo a las economías locales y la unión de la población local mediante un proceso de desarrollo planificado y

controlado, que involucre la no masificación y un bajo impacto en la naturaleza. Por todo esto, la gestión del turismo rural debería estar íntimamente relacionada con la gestión del espacio rural y el ordenamiento del territorio (Pérez, 2010).

Se puede decir que el departamento del Caquetá presenta actualmente retos y desafíos en lo que respecta al turismo rural. Esta actividad, que se caracteriza esencialmente por realizarse en espacios rurales, puede convertirse en una opción de ingresos para los productores rurales, dado que en muchos de estos territorios se vienen ejecutando incipientes adelantos sobre el tema que llaman la atención de muchos turistas que buscan este tipo de diversión, por las características y diversidad que se tienen en estos territorios. Sin embargo, estas unidades productivas deben ser impulsadas por la innovación y la demanda que día a día exige una sociedad interesada en explorar nuevas formas de hacer turismo en algunas zonas poco exploradas en el departamento. En este orden de ideas, esta actividad se convierte en una alternativa que aporta a la generación de empleo y contribuye a la creación de emprendimientos que deben ser direccionados a los pobladores, lo que permitiría que estos sean autores de esas iniciativas, aprovechando los recursos propios de sus territorios y buscando su bien común. Si bien es cierto que este negocio puede generar ventajas de tipo económico para la población local, por los beneficios ofertados de las comunidades, es claro que también se puede potencializar otro tipo de sectores económicos que, de manera indirecta, generan nuevos empleos que redundan en el mejoramiento de la calidad de vida para sus pobladores, de modo que se consolide como una opción de vida.

A finales del año 2012, inician en Colombia los diálogos de paz entre el grupo armado Farc y el gobierno del presidente Juan Manuel Santos, en La Habana, Cuba, lo que ha permitido un crecimiento del turismo en Colombia. Esto se aprecia en la Figura 1, en la que se observa que, durante el periodo 2012-2020, el departamento ha recibido un flujo creciente de visitantes, mayoritariamente nacionales, aunque hay también una significativa y fluctuante corriente de extranjeros. En el 2018 hubo un marcado incremento de visitantes nacionales atribuible a que, como resultado de

los acuerdos de paz, el empresariado del departamento encontró incentivos para desplegar iniciativas encaminadas a atraer una mayor cantidad de turistas, al tiempo que, en el plano nacional, mejoró la percepción que se tenía sobre las condiciones de orden público en el departamento.

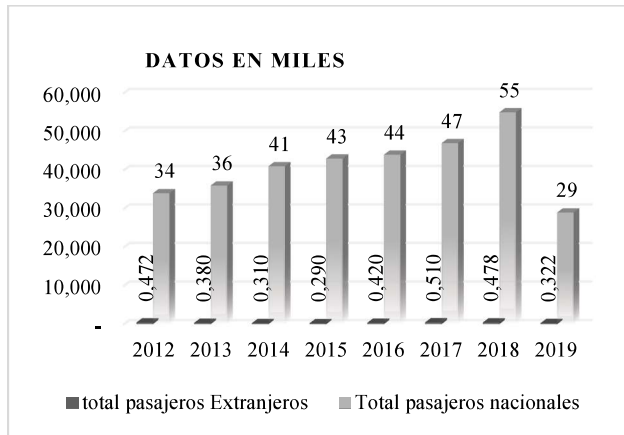


Figura 1. Visitantes extranjeros y nacionales por vía aérea al departamento del Caquetá 2012-2019. Fuente: Centro de información turística de Colombia (2019).

La ministra encargada de la cartera de Comercio de Industria y Turismo de Colombia para el año 2017, María Claudia Lacouture, manifestó, en entrevista realizada por *Revista Semana* en el año 2017, que, a pesar de que la ciudad más visitada es Bogotá, por su auge en el turismo de negocios, o Cartagena, Santa Marta y San Andrés, cada vez llegan más visitantes a lugares exóticos, como la Orinoquía. Además, la ministra considera que otras de las opciones turísticas potenciales son los territorios del posconflicto, entre ellos Guainía, Vichada, Arauca, Caquetá, Vaupés (*Semana*, 2017).

El departamento del Caquetá es un lugar estratégico, por la flora y fauna que presenta, y también por su riqueza hídrica. Muchos de sus paisajes atraen a un sinnúmero de turistas, tanto de la región como extranjeros; sin embargo, por los problemas de orden público debidos a la existencia de actores al margen de la ley, no se contaba con la seguridad necesaria para conocer muchas de estas riquezas naturales. Tras el posacuerdo, son muchas las expectativas que se tienen frente al tema del turismo rural, que, si bien ya está desarrollándose, aún se carece de estrategias para impulsar esta naciente actividad económica, que está a voluntad de algunas personas que ven en esta una oportunidad de negocio, pero son conscientes de la complejidad que demandan los turistas, por la diversificación en este cambiante y exigente mundo, donde la satisfacción del cliente es importante para garantizar la supervivencia de este negocio. Sin embargo, también es necesario que se analice la carga que pueden soportar estos ecosistemas

para no saturarlos y, de paso, echar al traste esta actividad.

Para aportar a este tipo de emprendimientos que favorecen el direccionamiento sostenible de los recursos naturales asentados en sus territorios, es importante conocer cómo están organizadas estas unidades de negocio, qué dificultades presentan de tipo administrativo, operativo y de infraestructura, y conocer cómo establecen los precios al consumidor para garantizar la calidad en la prestación de sus servicios.

### Referente teórico

Tomando como premisa lo planteado por Cater (1995), el turismo es probablemente la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad. Es, a su vez, la protección del medioambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que, sin una adecuada calidad ambiental, el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que las organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras, dado el doble papel que el turismo implica. Por un lado, la contribución positiva al desarrollo socioeconómico y cultural, y, al mismo tiempo, puede conducir a la degradación del medioambiente y la pérdida de la identidad local (Beni, 1999; Capacci, 2002; Carranza, 2002). Además, se constituye como una de las pocas actividades turísticas realmente sustentables si se practica de manera adecuada, con instrumentos de planeación ambiental, mejoramiento de calidad de vida de turistas y anfitriones, así como la implementación de una cultura ambiental con ética ecológica.

Estudios como los realizados por Portillo y Del Álamo (1994) indican que el turismo rural se viene desarrollando con mucho auge en las comunidades rurales, lo que ha conducido a la alteración paisajística, dando paso al ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura, entre otros:

[...] la irrupción del concepto de nuevos productos turísticos implica realmente interesantes cambios en la concepción del turismo tradicional. Ellos van asociados al surgimiento y al auge de nuevos destinos con mayor diversidad de recursos creativos, a la necesidad de establecer nuevas formas de servicios turísticos, en definitiva, relacionados todos con nuevas motivaciones en la demanda. (Portillo y Del Álamo, 1994)

Si bien es cierto que la demanda de turistas que prefieren visitar sitios con atractivos paisajes es cada día más variable, para el caso de España, se hizo necesario evitar el deterioro de las zonas rurales, a través del apoyo del Estado, para buscar el favorecimiento de las comunidades locales. Para esto, fue necesario hacer un



trabajo integrado con las comunidades, para ver sus necesidades, y que estas pudieran ofertar un producto de calidad, sin afectar los espacios protegidos y las áreas identificadas de preservación (Portillo y Del Álamo, 1994).

Por otro lado, Valiente *et al.* (2006) confirman que el turismo rural es un renglón importante de la economía y una actividad en crecimiento en el ámbito mundial. Sin embargo, en algunos países como España este negocio se viene ejecutando, y su preocupación se centra en el impacto que este genera al medioambiente, en cuanto esta actividad es ejecutada en entornos rurales, donde se ofertan servicios a personas interesadas en hacer contacto con el medioambiente y, de paso, explorar las formas de producción de los agricultores. La preocupación que asiste a muchos estudiosos del desarrollo sostenible es conocer la capacidad de carga que pueden soportar estos ecosistemas. De allí se resalta el trabajo desarrollado por Valiente *et al.* (2006), quienes indican que:

El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, a la vez que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de manera que se puedan alcanzar las necesidades económicas, sociales y estratégicas a la vez que se respete la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas de soporte a la vida.

Por consiguiente, esta actividad económica genera buenos rendimientos para las comunidades rurales; sin embargo, se debe desarrollar de una manera amigable con el medioambiente, a fin de garantizar el equilibrio. Esto se logra en especial en el turismo local, en el que los pobladores diseñan estrategias para la conservación y no en la explotación que realiza el turismo industrial.

De igual forma, los negocios turísticos que se llevan a cabo en comunidades rurales contemplan un formato distinto dentro de una economía social. Por ello, Lozano-Jiménez *et al.* (2018) describen este aspecto desde el punto de vista de cómo una expresión del desarrollo local puede conducir a disminuir la pobreza e incrementar la productividad y competitividad de sus habitantes. Es así que este tipo de actividades económicas surge como una oportunidad que permite la revitalización del medio rural, a través de la oportunidad de generar empleo, ingreso y, a su vez, la conservación ambiental. Todo esto debe ir acompañado de políticas públicas que promuevan el desarrollo del territorio rural (Schlemer y Cioce, 2017).

Es claro e importante establecer que el turismo no es un lujo: es un derecho al que todos los seres humanos deben

tener acceso. Ese derecho implica unas obligaciones relacionadas con el compromiso de lograr el desarrollo económico y social de las comunidades turísticas, a la vez que se respeta y conservan los recursos naturales que hacen posible esta actividad y sin los cuales se extinguiría, como concluyen Salcedo y Martín (2012), en su estudio realizado en México.

Por su parte, Thomé (2008) deja claro que, fuera de ser importante el tema del desarrollo rural, y más allá de la productividad turística, el turismo es solo un medio más, pero el tema de fondo es el desarrollo. Por lo tanto, no hay que olvidar que el desarrollo es un invento occidental de la modernidad capitalista, y una perspectiva crítica sería un elemento que garantice la legitimidad de tal desarrollo. Debemos estar atentos sobre cuál es el destino de ese desarrollo y quiénes son sus beneficiarios, lo que se reflejaría en prácticas sustentables y socialmente justas. Lo antes expuesto significa que es importante entender las contribuciones que el turismo puede generar potencialmente a la economía y al medioambiente; plantear desde adentro una mejora en la calidad de vida de los campesinos, y revalorar el patrimonio natural y cultural de la comunidad.

Así mismo, la Organización Mundial del Turismo (1999) considera que el turismo sostenible como concepto rector se concibe como un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar a los visitantes una experiencia de calidad y mantener las condiciones ambientales del destino del que dependen tanto la comunidad receptora como los visitantes, que se debe llevar a cabo sobre criterios de sustentabilidad, es decir, "ha de ser soportable ecológicamente y a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva estética y social para las comunidades receptoras" (Moragues, 2006).

De allí que la evolución del sector turístico obliga a un equilibrio irrenunciable entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social.

Por su parte, Lozano-Jiménez *et al.* (2018) sugieren que un operador turístico, además de procurar la rentabilidad como un elemento esencial para la organización, busca aportar a la sociedad, a través de la generación de empleos y la capacitación de otras empresas. Esto, a fin de elevar su potencial competitivo, así como la formulación de políticas de protección al ambiente relativo a su área geográfica de influencia, buscando respetar la capacidad de carga de su zona, al explotar su potencial turístico.

Todos estos planteamientos hacen concluir que el turismo rural es un aporte importante para la economía rural. Según la Organización Mundial del Turismo (2004), el concepto de sustentabilidad en turismo está

ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. Esto representa trabajar para proteger el medioambiente, los recursos naturales y culturales, con la perspectiva de un crecimiento económico constante y sustentable que sea capaz de satisfacer las aspiraciones presentes y futuras de la comunidad.

Si bien es cierto que muchos de estos emprendimientos se dan en regiones marcadas por problemas sociales, donde el Estado no ha cumplido con su deber, el surgimiento de estas alternativas de vida requiere la diversificación para garantizar la demanda. En este contexto, el recurso humano es un factor importante, porque requiere una preparación mínima para atender a los turistas, y en estas zonas los pobladores poseen experiencia en temas relacionados con tareas agropecuarias. Por tal razón, deben obtener capacitación básica en la atención al cliente y también en temas de tipo administrativo, financiero y de mercadeo, lo que les permitirá un aumento de turistas, buena imagen de la empresa, e indudablemente esto se verá reflejado comprensiblemente en las ganancias y, en consecuencia, en un impacto favorable en la economía de estas zonas rurales, donde los demás productos ligados harán que se brinde un servicio de calidad. Bajo este contexto, se requiere un buen manejo de la información de costos, en los que los costos fijos, los variables y el margen de contribución juegan un papel determinante a la hora de establecer los precios para ofertar los servicios (Galle, 2006).

Definir lo rural no debe estar exento de excluir aspectos que contemplan lo urbano. Se podría establecer que diferentes autores contemplan que existe una delgada línea entre lo rural y lo urbano, en el sentido de que lo urbano hace referencia a la ciudad entendida como rectora, cosmopolita, avanzada y pujante; y lo rural, como un mundo atrasado, local, más simple y secundario (Rodríguez y Ramos, 2016).

Investigaciones realizadas en Perú dan cuenta de que las actividades complementarias que oferta el turismo rural son una alternativa que día a día atrae muchos turistas, lo que puede potencializar el crecimiento económico en estas zonas, siempre y cuando se estimule el desarrollo local de las zonas rurales que ofertan este tipo de servicios. Este sector tiene grandes ventajas, porque permite la diversificación de actividades económicas, como alimentación, hospedajes, producción agropecuaria y otros servicios congénitos que, de alguna manera, dan valor agregado e incrementan las características en el ámbito cultural de sus pobladores y, de paso, aportan a la generación de empleo, lo que permite en muchos casos el abandono de estas zonas rurales, dada la falta de oportunidades. El autor resalta la importancia de empoderar a las comunidades locales para que sean ellas las que de manera organizada oferten los servicios

constantemente y busquen los mecanismos de adaptación para obtener mejores resultados (Cruz, 2006).

El turismo rural se ha convertido en una alternativa de vida para los pobladores rurales, pero se requiere que este tipo de emprendimientos esté articulado con diferentes actores que permitan garantizar una mayor probabilidad de éxito, para que estas organizaciones puedan hacer frente a los desafíos que genera esta actividad, que involucra comunidades y sociedad en general, donde se invierten recursos económicos y humanos, y en las que se pueden involucrar tanto el sector público como el privado. Es así que se requiere el diseño de estrategias que accedan a la consecución y consolidación de los objetivos, porque este es un negocio que demanda la prestación de un servicio requerido por un consumidor final, y debe ser valorado para ofertarlo a precios asequibles.

Lo anterior está demostrado en el estudio realizado en México por Thomé (2008). El campo enfrenta una crisis coyuntural, ante lo cual el turismo rural puede plantearse como una alternativa; pero, al mismo tiempo, puede contribuir en el proceso de *descampesinización*, aculturación y transformación, para una inserción más activa al dominante proceso de la sociedad globalizada.

Los autores consultados contribuyen a la importancia que genera el turismo rural en varios países, por lo que se requiere crear mecanismos legales que apoyen muchas de estas incipientes empresas, aunque países como España y Argentina ya están apoyando directamente a estos pobladores rurales. Así las cosas, es claro que necesitan también procesos de capacitación y modelos de organización, para que puedan desarrollar un trabajo articulado en favor de estas comunidades. En lo que respecta al manejo y establecimiento de los costos para la prestación de estos servicios, fue poca la literatura encontrada, debido a que muchos de los operadores que ofertan estos servicios son pobladores rurales que requieren conocer del manejo de la información administrativa y contable.

## Metodología

### Descripción área de estudio

El departamento de Caquetá es conocido como el corazón de la Amazonia colombiana, rico en fauna y flora. Su actividad económica es la producción agrícola, ganadera y la explotación minera. Cuenta con hermosos paisajes de cordillera, selva y llanura, y ofrecen al visitante lugares de exótica belleza y abundante verdor.

El departamento posee acceso terrestre al resto del país por medio de la carretera Florencia-Suaza-Altamira, y es punto intermedio en la Troncal de la Selva. El transporte

aéreo se realiza a través del Aeropuerto Gustavo Artunduaga para operaciones comerciales. Igualmente se cuenta con transporte aéreo en el municipio de San Vicente del Caguán, y el aeropuerto Larandia para operaciones militares. Su actividad económica está ligada principalmente a la ganadería, al comercio y a la agricultura, así como a los servicios de turismo ecológico y rural.

La investigación fue realizada en el departamento del Caquetá, en municipios seleccionados de manera aleatoria y que presentaron durante muchos años problemas de orden público, como San Vicente del Caguán, Valparaíso, Milán, El Doncello y Curillo. Además, municipios que vienen desarrollando iniciativas de turismo rural como Florencia y Morelia.

### **Tipo de investigación**

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un análisis de investigación descriptiva, porque, como su nombre lo indica, son elaboradas para:

Describir algo, describir comportamientos de la gente frente a su realidad social a través de la descripción exacta de los procesos que desarrollan en este tipo, a fin de obtener una descripción completa y exacta de una situación. (Ángel, 2008)

La intención de un estudio descriptivo es la demarcación de los hechos que conforman el problema de la investigación.

Además, tiene un diseño no experimental, transaccional, porque se pretende describir y analizar lo que está sucediendo en el momento en el que se desarrolla la presente investigación. Fueron escogidos varios de los municipios del Caquetá, debido a los tiempos de ejecución del proyecto, y porque en varios de estos municipios no se conocen cuáles y cómo son las organizaciones que ofertan servicios de turismo rural.

### **Tamaño de la muestra**

Se utilizó un muestreo no probabilístico, dada la falta de información de los operadores turísticos en los municipios objeto de estudio.

### **Instrumento**

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a promotores de turismo. Así mismo, se utilizó rejilla de exploración bibliográfica, que fue necesaria para la revisión de literatura que permitiera ampliar el conocimiento de cómo se viene desarrollando este mercado, qué demandan los turistas y en qué condiciones se están prestando los servicios ofertados por los operadores en

los ámbitos internacional, nacional y regional, debido a que en este tipo de mercado se encuentran varios servicios conexos que son necesarios para garantizar la buena prestación del servicio. Se desarrolló la recolección de información primaria y secundaria. Estos instrumentos fueron medidos y validados mediante expertos. El análisis de la información se adelantó bajo el método de triangulación inductiva y deductiva, lo que permitió determinar integralmente cómo está funcionando este mercado en los municipios escogidos para el presente estudio.

### **Resultados**

De acuerdo con la definición de turismo rural (TR) propuesta por Combariza (2012), este se considera como:

Un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural; a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural; en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. Dado lo anterior, el turismo rural debe cumplir una serie de requisitos o condiciones que le permita ser una actividad sostenible en el tiempo y el espacio.

Por otro lado, las condiciones como su desarrollo en el ámbito rural y su función de mejorar la calidad de vida de la población local, así como respeto y preservación del patrimonio natural, histórico, cultural y social propios del medio rural, tener contacto e interrelación con la cultura local, deben proveer una experiencia de alta calidad a los turistas y excursionistas. Las actividades deben estar enmarcadas dentro de un proyecto de territorio con propósito compartido por todos los actores que lo integran. No puede ser un turismo de colonización, sino, por lo contrario, un turismo de comunicación. Por último, debe tratarse como alternativa productiva del territorio, no como única opción de desarrollo. Estos requisitos y condiciones han sido adaptados de Barrera (2009) y Fourneau (1998).

En este sentido, se pudo evidenciar que hay municipios donde el tema del turismo rural apenas está siendo tratado en el interior de la administración. Tal es el caso de Milán y Valparaíso, que son dos municipios un poco apartados y donde los turistas no llegan a gran escala. Aunque en el caso de Milán la persona encargada de promover el tema de turismo manifestó que hace dos años fue diseñada una guía turística que se llama *La Ruta del Coreguaje*. Se define así porque en este municipio lo único fuerte y lo que identifica el tema de turismo está



relacionado con las comunidades indígenas y, en este caso, los coreguajes, que son una comunidad indígena autóctona. Es decir, en ninguna parte del mundo ni del país hay coreguajes como los hay en Milán. Para el caso de Valparaíso, no se están ofertando sitios turísticos; sin embargo, se está planteando promover algunos sitios que han sido focalizados, y que pueden llegar a potencializar la región, pero para esto se requiere la inversión de recursos en la malla vial. De lo contrario, no será posible generar estas dinámicas en el municipio.

En el caso del municipio de Curillo, la administración municipal se encuentra adelantando un plan de trabajo que apunta a la promoción del turismo denominado "Manos Unidas por el Renacer de Curillo", que es el tema de fortalecer la parte rural. Además, se están adelantando obras de mejoramiento vial para permitir e incentivar el turismo, con el fin de que la comunidad conozca sitios de interés donde se pueda acceder tanto por vía fluvial como terrestre. En este municipio la administración reconoce que hay muchas falencias por la falta de presupuesto para invertir en mejores condiciones viales, y más por las deudas dejadas por administraciones pasadas, situación que es más difícil por la carencia de recursos que permitan promover los sitios que han sido identificados como futuros potenciales a desarrollar como destinos turísticos.

Para el municipio de San Vicente del Caguán, se están trabajando iniciativas a través del fomento de eventos. Actualmente se emprenden tres eventos en los cuales se busca la promoción turística: el Festival de Verano, Ecoturístico, artístico y cultural, y Chica Verano, cuyos eventos brindan la oportunidad para que los artesanos del área rural comercialicen sus artesanías y puedan contar con oportunidades para el turismo. También en el municipio se están identificando y promoviendo los sitios turísticos, como el de San Venancio, el Salto de la Danta, las Piscinas Naturales, Cajones Río Pato (ver Figura 2), lugares que se encuentran ubicados en el área rural. La estrategia que utiliza el municipio es concentrar muchos de sus eventos oficiales en estos lugares, a fin de incentivar y promocionar y, de esta manera, buscar que los recursos se queden en el municipio.

En lo que respecta al municipio de Morelia, es un destino turístico de muchos florencianos, debido a la cercanía que existe entre estas dos ciudades. Sin embargo, el turismo rural es una estrategia que apenas se está empezando a implementar, por lo que ya se tienen identificados lugares para ser ofertados a los turistas. No obstante, no se cuenta con operadores; hay algunas familias apoyando de manera directa estas iniciativas. De igual manera, la Alcaldía está proponiendo programas turísticos para implementar, pero les falta por explorar.

En Florencia, el turismo rural no ha empezado; apenas se

plantea, pero de manera incipiente. Actualmente hay dos comunidades que están surgiendo, a través de la creación de senderos alrededor de sus cultivos, según información de la oficina de Turismo. En Florencia se ofrece turismo de aventura, como *rafting*, *torrentismo*, *cañoning* y ecoturismo. Se tiene senderismo de observación de fauna y flora y avistamiento de aves, cuyos operadores ya se encuentran capacitados y legalizados.



Figura 2. Cajones Río Pato. Fuente: Aviento (2018).

Se pudo evidenciar que las experiencias en el desarrollo de turismo rural se promueven, entendiendo que el tema es algo nuevo para muchas de las administraciones visitadas. Entre ellas, Curillo, San Vicente del Caguán, El Doncello, Morelia y Florencia. Sin embargo, es de manifestar que algunos de estos municipios vinculados en este proyecto están estigmatizados por haber sido tan golpeados por la violencia de grupos al margen de la ley, situación que ocasionó que muchos de sus pobladores desconocieran las existencias de varias zonas de gran riqueza turística en el Caquetá. No obstante, esto se ha venido superando, a raíz del posacuerdo. Para el caso del municipio El Doncello, la administración municipal está promoviendo acciones que permitan la incursión del tema turístico en articulación con diferentes organizaciones a través de cooperantes internacionales del programa Colombia Responde, donde se logra dar inicio a la formulación del plan de desarrollo turístico para el municipio de El Doncello.

Por otra parte, se encuentra que el único municipio que presenta operadores organizados es el de Florencia, donde se identificaron diferentes clases de empresarios en el tema turístico. Están las agencias operadoras minoristas y los atractivos turísticos. La agencia operadora es la encargada del encadenamiento que abarca los temas hoteleros, restaurantes, transporte, atractivo turístico y el guía. Como se describe en la Figura 3, las agencias deben operar cumpliendo una serie de requisitos.

Los operadores deben contar con certificados de



la actividad a realizar. Antes de la expedición de la normatividad de certificaciones de calidad o de sostenibilidad, se podían realizar, con las mínimas normas de seguridad, actividades de *rafting*, torrentismo, y espeleología. Hoy día, por cuestiones de costos y especialización, se hace torrentismo o *rafting*, no ambas, por costos en la adquisición de las respectivas pólizas de seguros, lo que ha generado traumatismos en el proceso de certificación, dado que no se tiene claridad de quiénes están obligados.

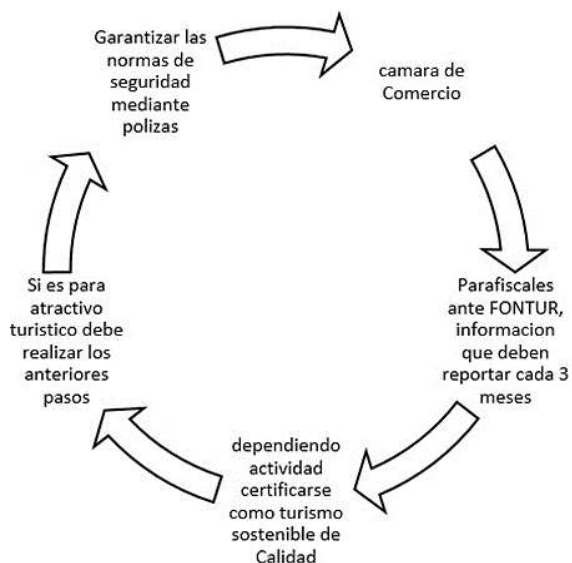


Figura 3. Requisitos para operar. Fuente: Autores.

Además, para el funcionamiento de las empresas, se debe cumplir con el tema de registro sanitario, todo lo relacionado con salubridad, lo que es supervisado por la Secretaría de Salud. Una vez cumplan con los diferentes requerimientos, la Secretaría de Salud expide la certificación para operar. Por otro lado, deben contar con el registro de uso de suelo, que es expedido por la Secretaría de Planeación. Posteriormente, la Secretaría de Emprendimiento y Turismo se encarga de coordinar que los operadores estén cumpliendo en realidad su actividad y conozcan todo este tema de legalidad, para llevar un control sobre el cumplimiento de estos requisitos y actividades. Una vez los operadores tengan las respectivas certificaciones pueden desarrollar la promoción de los sitios turísticos, que es realizada desde la Secretaría de Emprendimiento y Turismo. Así las cosas, puede darse que haya un lugar muy bonito y reúna buenas características para ser visitado por turistas, pero cuando se va a hacer el inventario turístico, y el lugar cumple con los parámetros del inventario, se considera como atractivo, pero este no tiene operador o doliente, sin personal o guías. Entonces, no puede ser promocionado, porque se puede estar arriesgando la integridad de un turista.

Para tener mayor claridad frente a la normatividad y requerimientos legales en el desarrollo de actividades de turismo, se detallan en la Tabla 1 los requisitos en materia de protección del medioambiente y seguridad sanitaria, entre otros aspectos:

Tabla 1

Normatividad en tema de regulación de turismo en Colombia

Norma	Entes reguladores	Requisitos para prestadores de servicios turísticos
Ley 300 de 1996, por la cual se reglamenta el sector turismo en Colombia, Resolución 3840 de 2009, Prevención y erradicación de la explotación sexual de niños y niñas en viajes y turismo y Resolución 3860/2015 Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 003.	Mincit, Minambiente y Desarrollo Sostenible, Mincultura, Mintrabajo, Fontur	Para actividades de turismo de aventura: Cumplir Normas Técnicas Sectoriales, normas en materia de protección del medioambiente, económica, cultural y turística. Requisitos de orden laboral; ordenamiento jurídico en organización, estructura, gestión del sector, contribuciones parafiscales y código de conducta.
Normas de adopción que desde los municipios se deben establecer para el cumplimiento de aspectos legales en cuanto a uso de suelo, registro sanitario, registro mercantil.	Secretarías de Planeación, Secretaría de Salud, Secretaría de Emprendimiento y Turismo, Cámara de Comercio.	Cumplimiento del uso correcto del suelo, registro sanitario, cumplimiento de actividades de emprendimiento, registro mercantil.

Fuente: Autores a partir de las normas existentes.

Es de manifestar que la Secretaría de Emprendimiento y Turismo rural apenas está iniciando, y es la encargada de realizar el acompañamiento a los operadores para guiarlos en los procedimientos a seguir en este tipo de actividad, para verificar que realmente cumplan con los requisitos formales.

Por otro lado, para apoyar este renglón de la economía se encuentran articulados como organismos la policía de turismo, la Secretaría de Salud y la Secretaría de Gobierno.

Una de las formas de promocionar los paquetes turísticos de las diferentes agencias de viaje es a través de las redes sociales. De igual manera, hacen presencia en las diferentes actividades de carácter público, en donde promocionan los sitios turísticos.

En el caso de Florencia, algunos paquetes son ofertados con información turística a través del portal Turismo del Caquetá, donde se presentan fotos alusivas a los atractivos, ubicación, oferta de las atracciones del

lugar, precios del paquete y tiempo de duración. En las Figuras 4, 5 y 6 se presentan algunas fotografías de lugares turísticos con los que cuenta el departamento del Caquetá.



Figura 4. Reserva natural y ecoturística la Avispa. Fuente: Caquetá travel (2018).



Figura 5. Reserva Natural El Danubio-Morelia Caquetá. Fuente: Caquetá travel (2011b).



Figura 6. Ferry Marco Polo, Puerto Arango, recorrido por el Río Caquetá. Fuente: Caquetá travel (2011a).

Los sitios turísticos identificados en los municipios objeto de estudio se presentan en la Tabla 2. En ellos se manifiestan las diferentes actividades que se pueden realizar.

Hablar de cómo están organizados los operadores turísticos es difícil, ya que se pudo evidenciar que, de los municipios objeto de estudio, solamente en el municipio de Florencia están trabajando de la mano con la Secretaría de turismo, pero hay mucho desconocimiento de cómo debe funcionar este tipo de labor. De hecho, varios de los operadores y de los funcionarios de las administraciones visitadas ven en este mercado un potencial que puede aportar ventajas competitivas, pero que se desconoce por parte de los gobiernos locales, dado que no están al tanto de las actuales normas para el funcionamiento de este tipo de servicio.

Las que se están gestando son empresas familiares que inician este proceso porque ven potencialidades; sin embargo, son conscientes de que en el departamento se desconoce la normatividad que los cubre, lo que hace las cosas más difíciles. Además, este tipo de turismo es una actividad que demanda la participación de actores locales, que hagan presencia en los territorios. Debido a las acciones que se desarrollan, es necesario aportar a su fortalecimiento.

En lo que respecta al manejo de la información de costos, como factor de vital importancia, se encuentra que en su mayoría los operadores presentan problemas a la hora de fijar los precios a los turistas, igualmente no tienen claridad referente a los costos fijos y qué costos se involucran en la prestación de sus servicios, si toman en cuenta los gastos de energía, agua, arrendamientos, gastos administrativos y gastos de transporte para fijar sus precios de venta. Al respecto, declararon que no tenían la seguridad de utilizarlos para el cálculo de sus costos, ante lo cual manifestaron que es una debilidad que se tiene, pues en su mayoría se guían más por los precios de mercado que por el establecimiento de unos costos que involucren todo lo relacionado con los diferentes servicios que ofertan. Lo que sí tienen claro es que este negocio está en expansión, y son conscientes de la importancia de conocer algunas técnicas de costeo que les permita generar utilidades y que su gestión sea buena para todo su núcleo familiar, pues muchos ven esta otra oportunidad que puede funcionar a la par con la actividad agropecuaria.

Frente a esto, los entrevistados indicaron la necesidad de contar con apoyo para el establecimiento de unas estructuras de costos que permitan conocer de manera confiable los costos a regir para ofertar sus servicios.

Por ser una actividad laboral, es pertinente tener presente cuáles son los costos que deben ser asumidos en lo que

Tabla 2

Sitios turísticos del Caquetá

Sitio turístico	Actividades y/o paquetes turísticos ofrecidos
Canotaje Orteguzaza	Canotaje, <i>tracking</i> , espeleología, senderismo fluvial, pesca deportiva, avistamiento de flora y fauna
Reserva natural y ecoturística El Danubio	<i>Camping</i> , ecoturismo, senderismo ecológico, avistamiento de aves y balsaje
Paraíso natural y ecoturístico El Horeb	Senderismo gredo-terapia, avistamiento de flora y fauna, saltos de roca, <i>canyoning</i> , espeleología
El Paraíso de Pedro	Senderismo interpretativo, avistamiento de flora y fauna, torrentismo
Ferry Marco Polo	Senderismo fluvial por el río Orteguzaza, avistamiento de flora y fauna, restaurante-bar
Finca ecoturística Las Palmas	Ecoturismo, cañonismo, torrentismo, cabalgata, <i>camping</i> , rafting, canotaje
Reserva natural y ecoturística Las Dalias	Turismo científico, senderismo ecológico, <i>camping</i> , avistamiento de aves y agroturismo
Rutas Andaki	Ecoparque, <i>cayack</i> , torrentismo, <i>camping</i> , balsaje, avistamiento de aves
La Calera	Restaurante, hospedaje, <i>canopy</i> , pesca deportiva, cabalgatas, senderismo, ciclismo
Reserva Natural y Ecoturística La Avispa	Agroturismo, torrentismo, avistamiento de flora y fauna, senderismo
Tour Aventura	Parapente, senderismo interpretativo, <i>tracking</i> , <i>cayoning</i> , espeleología
Estadero Ecoturístico Las Margaritas	Senderismo, torrentismo, <i>camping</i> , piscinas, restaurante, amanecer campesino, zona campestre
Paraíso Amazónico	Senderismo interpretativo, avistamiento de flora y fauna, torrentismo
Reserva Natural Comunitaria y Ecoturística El Manantial	Etnoturismo, agroturismo, torrentismo, senderismo, avistamiento de flora y fauna.

Fuente: Autores a partir de la información suministrada por los administradores de los sitios turísticos.

concierno a la mano de obra, por lo que es necesario tener en cuenta la estabilidad de las personas y la preparación que ellos deben tener para ofertar un buen servicio, lo que resulta importante para el crecimiento de este tipo de organizaciones. Aquí es preciso incluir unos recursos para garantizar la capacitación de los trabajadores, ya que este es un factor clave del éxito, sin el cual no se puede garantizar la prestación de un servicio de calidad. En lo que respecta a las agencias de viaje, si bien conocen gran parte de los costos en que deben incurrir, no tienen claro cuál es su margen de rentabilidad.

En términos generales, consideran que los costos son clave para el establecimiento de los precios que deben ofertar a los turistas. También consideraron necesario tener claridad frente al manejo contable, porque, a través de este, se puede identificar si se está generando o no rentabilidad en las unidades de negocio. Al mismo tiempo, si se cuenta con una buena información en todos los aspectos, se puede prestar un buen servicio, de tal manera que satisfaga las necesidades del cliente, pero que, a su vez, aporte al desarrollo económico de los diferentes operadores.

Vale la pena señalar que, en entrevista realizada por Vélez (2018) a Juan Carlos Rojas, presidente de la Cámara de Comercio de Florencia, este indicó que en el departamento del Caquetá aparecen registrados un total de 94 hoteles, de los cuales 11 abrieron sus puertas en

2017 (dos en Cartagena del Chairá, uno en San Vicente del Caguán, uno en Belén de los Andaquíes, otro en Doncello y el resto en Florencia, la capital). Así mismo, informó que para el 2018 solo en Florencia existían cuatro hoteles más en construcción. Uno de ellos de ocho pisos, cuando los edificios más altos en la ciudad son de cinco o máximo seis pisos.

### Discusión

Es claro que se presentan muchas debilidades por parte de los pobladores rurales a la hora de explotar este renglón económico, como es el turismo rural sustentable, debido a la falta de capacitación y conocimiento; sin embargo, la mejor opción para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales a través de este tipo de turismo es mediante el desarrollo local, ya que este enfoque permite impulsar el desarrollo endógeno, donde sean los mismos pobladores los que se organicen en torno a su bienestar. Es así que para las comunidades se demanda de una aportación tanto colectiva como individual (Vázquez *et al.*, 2013). Se tiene el aporte desde el desarrollo local, en el cual las comunidades se empoderan, para que, mediante procesos de transcendencia, estimulen estos tipos de desarrollo que de alguna manera podrán encaminar a dar soluciones propias, y que de manera directa pueden ser artífices de su propio progreso e impulsar sus propuestas en beneficio de sus colectividades.



Hay comunidades que buscan con sus propios medios generar nuevos ingresos a través de esta opción de turismo rural; no obstante, es necesario impulsarlas mediante la expansión de otros esquemas que garanticen su supervivencia y el mantenimiento del medioambiente en el que habitan, pero es claro que se demandan la expedición de políticas públicas direccionadas al apoyo de estos emprendimientos, sin que pierdan su atracción y esencia.

Por otra parte, se busca mejorar las condiciones de esos territorios que en muchas oportunidades han sufrido el abandono de los gobernantes, haciendo que sus habitantes busquen nuevas alternativas de subsistencia, dado que estas zonas no tienen un gran desarrollo agropecuario que les permita una buena calidad de vida. Esta situación obedece en gran parte a la crisis que actualmente vive el sector agropecuario (Mozas y Bernal, 2006).

Como resultado de esta investigación, se pudo evidenciar que hay varios problemas para desarrollar esta opción económica para que beneficie tanto a los pobladores como al departamento, por la generación de ingresos directos e indirectos. Sin embargo, el éxito de esta opción para los pobladores rurales depende en gran parte del apoyo gubernamental, sin desconocer la importancia del aporte de las universidades.

Actualmente, en el departamento se vienen liderando algunos procesos tendientes a organizar estas incipientes estructuras. Además, se están diseñando varias estrategias, a fin de identificar de alguna manera su capacidad y poder atender las posibles demandas que se esperan en su actividad turística. Las alternativas propuestas pueden potencializar las zonas locales y de paso lograr que sus pobladores se beneficien y mejoren la calidad de vida. Así mismo, estas actividades deberán tender a la búsqueda de unas nuevas alternativas de vida, dada la falta de oportunidades laborales. Al respecto, el Gobierno de Colombia presenta debilidades en las políticas y planes frente a las metas propuestas, dada la desarticulación que trae como resultados los bajos índices de competitividad en este tema. Si bien es cierto que el Estado ha expedido normas de estímulos tributarios que ayudan al fomento de la oferta hotelera y la creación de nuevos albergues a través del Programa de Posadas Turísticas, buscando con estas iniciativas impulsar el turismo de aquellas zonas que no poseen las condiciones necesarias para alojar turistas, esto no ha tenido los resultados esperados (Quintero, 2009).

## Conclusiones

Una vez analizada la información, se concluyó que para muchos de los encargados de promover el turismo en los municipios objeto de estudio es importante el tema del

turismo rural sustentable, por considerarlo una opción para que estos municipios puedan generar un valor económico y para que sirva de referente a la generación de ingresos para muchos pobladores locales, en lo que fueron enfáticos los entrevistados. De igual manera, manifestaron que, a través de esta nueva etapa de posconflicto, se ha podido conocer un poco más la parte rural, donde se han encontrado sitios con gran recurso hídrico, ecosistemas realmente desconocidos, debido al conflicto armado. Por tanto, estas personas consideran que el turismo rural sustentable puede generar una cadena de beneficios que al implementarse de forma adecuada sería la solución a escala para el déficit de empleo, desarrollo, reconocimiento, entre otros.

El Caquetá tiene mucho para mostrar; sin embargo, falta inversión por parte de los Gobiernos locales para ampliar y mejorar la infraestructura vial, así como la falta de personal capacitado para afrontar este reto es una de las falencias con que se cuenta actualmente y que no ha permitido avanzar en este tema. De igual manera, se encontró que los municipios que más están ofertando este tipo de turismo son el de Florencia y el de Morelia, pero presentan problemas relacionados con los requisitos necesarios para operar, ya que deben cumplir con la adquisición de pólizas de seguro demasiado costosas para garantizar el cumplimiento y la seguridad de los turistas, además de cumplir con el compromiso ambiental de conservación y de reforestación, así como para apoyar a la comunidad.

Es de destacar que las administraciones de estos municipios están generando estrategias que permitan el fortalecimiento de los sitios turísticos con que cuentan; sin embargo, manifiestan la falta de recursos, que no son suministrados por las alcaldías, dado que estas no pueden invertir recursos de manera directa a operadores o empresas del sector privado, así que solo pueden aportar al mejoramiento de vías de acceso.

Muchos de los entrevistados consideran necesario que el departamento realice consulta a los actores locales, a fin de identificar los recursos del territorio y tener claridad sobre cuáles son los municipios que pueden aplicar en la actividad turística; al mismo tiempo, analizar con las comunidades cuál es la capacidad que pueden soportar esos territorios, teniendo en cuenta los recursos naturales.

Para finalizar, es importante definir diferentes estrategias que permitan un mayor impulso a este tipo de actividades, que deben estar orientadas a lo ambiental, social, económico, operativo, financiero, tecnológico, a la mercadotecnia y al talento humano; este último por ser un factor primordial para fortalecer este tipo de procesos. En ese orden de ideas, el turismo rural, para que sea sustentable, debe ser resultado de un proceso

de concientización y movilización de proyectos, a partir de un turismo solidario que conduzca a lo sustentable. Desde este punto de vista, el turismo rural debe ser una estrategia que tienda al desarrollo territorial desde la forma en cómo se entiende el contexto y las particularidades de la región.

## Agradecimientos

Este documento se pudo realizar gracias a los resultados generados por el aporte de los operadores turísticos, funcionarios de los municipios objeto de estudio y los jóvenes del semillero GICODER de la Universidad de la Amazonia, que apoyaron en la aplicación de las encuestas realizadas. Cualquier error u omisión es responsabilidad exclusiva de los autores de este artículo.

## Referencias

- Ángel, J. A. (2008). *Modelo Práctico para la Investigación Social* (2.a edición). Universidad Libre.
- Aviento. (2018). San Vicente del Caguán mágico y resiliente. <https://aviento.co/san-vicente-magico/>.
- Barrera, E. (2009). *Modulo 3: Desarrollo de productos turísticos rurales*. Buenos Aires: Escuela para Graduados "Alberto Soriano". UBA.
- Beni, M. C. (1999). Política e estrategia de desenvolvimiento regional: Planeamiento integrado e sustentável do turismo. *Turismo Em Análise*, 10(1), 7–17.
- Capacci, A. (2002). *Turismo y sustentabilidad. Un acercamiento multidisciplinar por el análisis del movimiento y de las estrategias de planificación territorial*. Università degli Studi di Genova.
- Caquetá Travel. (2011a). Ferry MarcoPolo Crucero Fluvial Ecológico. <https://caqueta.travel/>
- Caquetá Travel. (2011b). Reserva Natural El Danubio-Morelia Caquetá. <https://caqueta.travel/>.
- Caquetá Travel. (2018). Reserva Natural y Ecoturística La Avispa. <https://caqueta.travel/>.
- Carranza, F. X. (2002). *Turismo y Desarrollo Económico Sostenible. Modulo 3. Los instrumentos de Gestión Territorial del Turismo, Master en Gestión Turística para el Desarrollo Local y Regional*. Barcelona.
- Cater, E. (1995). Environmental Contraditions in Sustainable Tourism. *The Geographical Journal*, 161(1), 21–28.
- Centro de información turística de Colombia. (2019). Estadísticas Nacionales - Flujo de Turistas - Turismo Receptor. [http://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_viajeros\\_ciudad\\_destino/all/2](http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2).
- Combariza, G. J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Universidad Nacional de Colombia.
- Cruz, S. S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri* [tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [http://200.62.146.130/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz\\_Is.pdf](http://200.62.146.130/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_Is.pdf).
- Fourneau, F. (1998). El turismo en espacio rural en Francia. *Cuadernos de Turismo*, (1), 41–53.
- Galle, E. (2006). El negocio y los costos del turismo rural. U.N.L.P.
- García, L. G. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*, (132), 45–59.
- Lozano-Jiménez, I., Domínguez-Aguirre, L. R., Robles-Cibrián, H. A. y Ramírez-Campos, Á. F. (2018). Canopy River-medioambiente, sociedad y rentabilidad: un equilibrio estratégico en la empresa turística rural. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 238–246.
- Moragues, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Mozas, A. M. y Bernal, E. (2006). Desarrollo territorial y economía social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (55), 125–140.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073>.
- Organización Mundial del Turismo. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. A Guide Book*. World Tourism Organization.
- Pérez, S. F. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513. <http://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>.
- Portillo, R. B. y Del Álamo, J. B. (1994). El turismo como motor de desarrollo rural. Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por Leader I. *Revista de Estudios Agrosociales*, 49(169), 119–147.
- Quintero, P. A. (2009). *Desarrollo y competitividad del turismo en Colombia: Balance de las políticas y la gestión turística*. (Universidad de Barcelona). [http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/politica\\_turistica\\_colombia\\_por\\_paola\\_quintero\\_0.pdf](http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/politica_turistica_colombia_por_paola_quintero_0.pdf)
- Rodríguez, L. G. y Ramos, A. G. (2016). Análisis de potencialidad para desarrollar el turismo rural: El caso de dos comunidades en Argentina. *TURyDES*, 9(20), 1–16.
- Salcedo, G. M. y Martín, R. F. (2012). Turismo y sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Revista Gestión y Estrategia*, (41), 71–86.
- Schlemer, L. C. y Cioce, C. A. (2017). Turismo rural en la costa sur de Brasil: Rumbo al desarrollo territorial. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 17(2), 80–94.
- Semana. (2017). ¿Colombia podrá ser una potencia turística? *Semana.com*. <https://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>
- Thomé, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia*, 15(47), 237–261.

- Valiente, G. C., Pérez, M. V. y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: Difícil equilibrio. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, (41), 199–220.
- Vázquez, A. E., Ángeles, M. y Juárez, E. (2013). Turismo y emprendedurismo en regiones rurales de México: Una crítica al rol del capital social en el desarrollo local. El caso del Oasis de los Comondú. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 6(14).
- Vélez, J. (2018). El boom turístico que se vive en Caquetá. <https://lasillavacia.com/silla-sur/el-boom-turistico-que-se-vive-en-caqueta-64367>