

# Impacto del Laboratorio Social 2022 de la Universidad Internacional del Ecuador en el cantón Villamil Playas<sup>1</sup>

## Impact of the 2022 Social Laboratory of the Universidad Internacional del Ecuador in the Villamil Playas City

Jorge Izaguirre Olmedo<sup>2</sup>, Dennys Jordán Correa<sup>3</sup>

Artículo recibido el 7 de julio de 2025; artículo aceptado el 16 de diciembre de 2025

Este artículo puede compartirse bajo la [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) y se referencia usando el siguiente formato: Izaguirre Olmedo, J., y Jordán Correa, D. (2026). Impacto del Laboratorio Social 2022 de la Universidad Internacional del Ecuador en el cantón Villamil Playas. *I+D Revista de Investigaciones*, 21(1), 1–10.

### Resumen

Los laboratorios sociales son una modalidad de prácticas comunitarias que generan sinergia entre diferentes carreras en una zona geográfica específica para alcanzar un mayor impacto social. Esta investigación tiene por objeto analizar el impacto del laboratorio social 2022 – 2024 de la Universidad internacional del Ecuador desarrollado en el cantón Villamil Playas. Este estudio es mixto. La parte cuantitativa se implementa a través de dos muestras independientes, no vinculadas entre sí por una relación directa, en dos instantes del tiempo: antes y después de la intervención. La muestra inicial contó con 39 hogares y la muestra final con 52. Ambas muestras se recolectaron a través de un muestreo por conveniencia en el casco comercial del cantón Villamil Playas. El enfoque cualitativo corresponde a un diseño investigación/acción. Los docentes y estudiantes identificaban las necesidades específicas de cada beneficiario y se realizaban intervenciones y capacitaciones personalizadas. Para analizar el impacto, se analizó un test de diferencia de medias a través del paquete estadístico SPSS. Los resultados muestran diferencias significativas en la percepción de los problemas de los jefes de hogar entre los participantes de la muestra inicial y la muestra final; sin embargo, no se muestra diferencia significativa en variables económicas o comerciales de los negocios. Los investigadores concluyen que los problemas de inseguridad, falta de infraestructura e informalidad, anulan el efecto positivo de las intervenciones a través de prácticas comunitarias.

**Palabras clave:** laboratorio social, prácticas comunitarias, vinculación universitaria, investigación – acción.

### Abstract

Social laboratories are a modality of community service practices that generate synergy between different academic programs in a specific geographic area to achieve a greater social impact. This research aims to analyze the impact of the 2022–2024 social laboratory developed by the Universidad Internacional del Ecuador in the Villamil Playas canton. This study employs a mixed-methods approach. The quantitative component is implemented through two independent samples, not linked by a direct relationship, at two points in time: before and after the intervention. The initial sample consisted of 39 households, and the final sample consisted of 52. Both samples were collected through convenience sampling in the commercial center of the Villamil Playas canton. The qualitative approach corresponds to an action-research design. Faculty and students identified the specific needs of each beneficiary, and personalized interventions

<sup>1</sup> Artículo de investigación, enfoque mixto, resultado del proyecto de investigación “Laboratorio Social Villamil Playas 2022”, proyecto finalizado, perteneciente al área de Educación, subárea de Vinculación, desarrollado por la Universidad Internacional del Ecuador, fue financiado por la Universidad Internacional del Ecuador (Guayaquil, Ecuador). Dirección: Av. Las Aguas y Calle 15, PBX: (593-2) 2985-600. Fecha de inicio: diciembre/2023. Fecha de terminación: mayo/2024.

<sup>2</sup> Magister en Finanzas y Proyectos Corporativos, Universidad de Guayaquil. Docente/Investigador, Universidad Internacional del Ecuador (Guayaquil, Ecuador). Dirección: Av. Las Aguas y Calle 15, PBX: (593-2) 2985-600. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5178-8641> Correo electrónico institucional: joizaguirreol@uide.edu.ec. Rol Credit: investigación.

<sup>3</sup> Magister en educación, Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Docente, Universidad Internacional del Ecuador (Guayaquil, Ecuador). Dirección: Av. Las Aguas y Calle 15, PBX: (593-2) 2985-600. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6962-0855>. Correo electrónico institucional: dejordanco@uide.edu.ec. Rol Credit: investigación.

and training were carried out. To analyze the impact, a mean difference test was performed using the SPSS statistical package. The results show significant differences in the perception of problems among heads of household between the initial and final sample participants; however, no significant difference is shown in the economic or commercial variables of the businesses. The researchers conclude that problems of insecurity, lack of infrastructure, and informality negate the positive effect of interventions through community service practices.

**Keywords:** social laboratory, community practices, university engagement, action research.

---

## Introducción

La educación superior está inmersa en las rápidas y significativas transformaciones de la sociedad, por lo que debe ofrecer respuestas adecuadas, relevantes y adaptadas a las crecientes y variadas demandas del entorno. Esto requiere realizar estudios que permitan entender el contexto real, para que la gestión de sus procesos ayude a transformar la realidad (Zambrano et al., 2024).

Para lograr una transformación social efectiva, la academia debe trascender la ejecución de actividades aisladas y garantizar una coherencia estratégica donde la planificación curricular se sincronice rigurosamente con las demandas reales y las capacidades de gestión de la comunidad (Zambrano et al., 2024; Flores, 2023; Torres et al., 2023; Izaguirre & Chasi, 2021).

Se trata de crear una sinergia que fusione saberes y competencias para fomentar una práctica colectiva, integrada y que propicie la colaboración conjunta. Así se establecen procesos eficaces de vinculación con el sector productivo y social; además, se crean relaciones de cooperación con los actores sociales y las instituciones educativas (Rueda et al., 2020). Cada grupo social posee una manera única de organizarse, de percibir la realidad social, política y cultural en la que se desenvuelve. Como señala Álvarez et. al. (2020), estos elementos permiten conocer las referencias conceptuales para articular, interrogar y comprender a las comunidades en su contexto integral.

El progreso y la sostenibilidad de las iniciativas de intervención dependen intrínsecamente de las capacidades instaladas y la predisposición de la comunidad. En este sentido, el conocimiento situado que los actores locales poseen sobre su propio entorno resulta determinante para orientar la toma de decisiones y la implementación de procesos innovadores. Este capital cognitivo no solo permite elevar la calidad de la formación del capital humano y desarrollar competencias esenciales para una participación efectiva, sino que también fortalece los mecanismos de cooperación social. Al alinearse con las particularidades sociogeográficas de cada municipio, estas capacidades comunitarias actúan como el motor que dinamiza la transformación del tejido social desde sus propias bases.

Por otro lado, el rol de los líderes barriales es fundamental, ya que su activismo actúa como el

catalizador necesario para la apertura institucional y la definición de agendas de cooperación estratégica. Estos actores clave son quienes facilitan la identificación de oportunidades para mitigar deficiencias sociales, físicas y económicas en el territorio. En concordancia con lo expuesto por Durán et al. (2021), la vinculación universitaria y social no debe limitarse a la ejecución de un proyecto de intervención unidireccional; por el contrario, la labor del liderazgo local debe orientarse a un proceso de aprendizaje compartido, fundamentado en la premisa de "aprender a aprender de forma comunitaria".

De esta manera, las instituciones de educación superior generarán, compartirán y aplicarán conocimientos en las comunidades sobre las que actúan. Por ello, se requiere que éstas se conecten e interactúen con los diversos actores que participan en el desarrollo local sostenible. Según Carballo (2019) es importante destacar que la academia genere, comparta y aplique conocimientos en las comunidades locales. Por ello, se requiere que estas instituciones se conecten e interactúen con los diversos actores que participan en el desarrollo local sostenible.

Moya et al. (2024) analizaron programas educativos para prevenir la evasión fiscal, examinando estrategias implementadas en varios países y considerando las mejores prácticas. Concluyeron que la colaboración entre la academia, la administración tributaria y la sociedad es fundamental para abordar la evasión fiscal a través de la capacitación, la promoción de una cultura tributaria responsable y la concientización ciudadana. Destaca la necesidad de más investigaciones que evalúen la efectividad de estos programas e identifiquen áreas que requieren atención urgente.

La crisis sanitaria global evidenció que la resiliencia educativa post-pandemia depende de la transición hacia modelos de gestión del conocimiento que integren entornos digitales y cooperación interinstitucional, vinculando estrechamente la formación teórica con la realidad profesional.

Lo anteriormente descrito evidencia que la comunidad juega un rol importante porque ejerce una relación social que se manifiesta en distintos aspectos y con actores sociales que son parte de ella. López (2020) aborda el concepto de comunidad como un tipo de desarrollo social que pertenece a una agrupación humana como una forma de relación social; aquí la cohesión sociocultural es un factor clave.

Considerando que la comunidad pretende el desarrollo del lugar y promueve intereses colectivos, es necesario generar estrategias a través de proyectos de actuación social. Éstas definirán la participación de los grupos sociales acorde a los objetivos comunes; es por esta razón que la educación universitaria interviene para beneficiar a la comunidad aplicando los conocimientos adquiridos en las aulas como parte de la vinculación con la colectividad. Se trata de una forma de prestación de servicios profesionales en favor de las comunidades, especialmente en zonas poco favorecidas para que los conocimientos previos y la experiencia en desarrollo de proyectos determinan la construcción de una línea de acción idónea porque la vinculación exige que las comunidades se involucren activamente en el proceso de mejorar y atender sus propias necesidades, es decir, gestiona sus propias soluciones sostenibles (Marín & Manjarrés, 2022).

En el contexto latinoamericano, específicamente en Chile, la mayoría de las universidades se ajustan a los límites impuestos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), lo que genera una subordinación de la vinculación con el medio a la rendición de cuentas. Aunque los actores destacan la función social y la comunicación horizontal propias del extensionismo latinoamericano, la CNA limita este concepto a aspectos de gestión universitaria. Es de suma importancia conectar la vinculación con la reforma universitaria, los movimientos sociales y el contexto sociopolítico. Además, la vinculación con el medio ha evolucionado de una perspectiva caritativa hacia una relación más horizontal y co-construida (Flores, 2023).

Flores-Alatorre et al. (2023) analizaron cómo la vinculación social, empresarial, emprendedora y tecnológica, pueden dinamizar las relaciones entre universidad y empresa en Paraguay, considerando las limitaciones impuestas por el marco normativo nacional. Concluyeron que las academias paraguayas tienen una comprensión limitada de la vinculación. La creación de instituciones de transferencia de conocimientos representa una oportunidad clave para fortalecer las relaciones universidad-empresa, impulsar la innovación y diversificar los ingresos.

En Ecuador, el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior, CES (2017), en su artículo 350 de la Constitución de la República, dispone que la formación académica y profesional tendrá una visión científica y humanista promoviendo la innovación, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas para aportar con soluciones ante los problemas del país. De esta manera la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES (Presidencia de la República, 2018) señala, en el artículo 8 literal h que: uno de los fines de la educación superior es impulsar el desarrollo local y nacional a través del trabajo comunitario. La normativa se reitera en el

artículo 13 cuando menciona que una de las funciones del Sistema de Educación Superior implica preservar el “derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad...”. Así también, el artículo 107 formula que la educación superior responderá a las expectativas y requerimientos de la sociedad, por eso será pertinente su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con las necesidades de desarrollo local, regional y nacional.

Basada en esta reglamentación la Universidad Internacional del Ecuador - UIDE, se articula con la investigación y la docencia para determinar tres ejes que corresponden a sus líneas de investigación para la realización de estos proyectos: prácticas comunitarias, prácticas laborales y seguimiento a graduados. Se trata de una oportunidad para responder a las demandas sociales a través del conocimiento puesto al servicio comunitario tal como señalan Izaguirre & Chasi (2021).

Con este precepto UIDE reestructura su metodología de acción y plantea su intervención a través de laboratorios sociales. Así, las propuestas se vinculan con asignaturas para fortalecer la acción social y motivar al compromiso de la comunidad universitaria. Los laboratorios sociales actúan como espacios cotidianos donde investigadores y participantes interactúan a través de la experiencia (Arboleda et al., 2019).

La intervención de los actores sociales en la vinculación es un aspecto fundamental en la dinámica de las sociedades. Éstos desempeñan un papel crucial en la configuración de la vida comunitaria y en la participación de los laboratorios sociales porque sus intervenciones favorecen el desarrollo de nuevas ideas, políticas y prácticas; además, propician espacios para diseñar soluciones innovadoras en un contexto real, ajustadas a estrategias basadas en resultados. Crear un laboratorio ciudadano implica promover un espacio inclusivo que fomenta la investigación y la enseñanza a través de una comunicación transversal y la producción de conocimientos contextualizados. Este enfoque conecta esferas aparentemente dispares, facilitando el diálogo entre actores de diferentes ámbitos para generar nuevas ideas y proyectos, especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías. Adicional, destaca la importancia de la co-creación y el aprendizaje continuo con una perspectiva humanista que se adaptada a las realidades de los estudiantes universitarios (Tamayo et al., 2023).

UIDE trabaja con laboratorios sociales, a finales del 2021, planteó su proyecto en el cantón General Villamil Playas y Puerto El Morro. El primer sitio está territorialmente organizado en 60 comunas y 137 recintos; su cabecera cantonal limita con la del cantón La Libertad. Según el último informe del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Playas, la principal problemática es la escasez de agua potable, el 70% de los hogares en el área urbana tienen acceso adecuado a este

servicio; mientras que el sector rural solo dispone del 35%. No obstante, según el censo del 2010, Puerto El Morro, la zona pesquera conocida por su biodiversidad marina y ubicada a 11 kilómetros de General Villamil Playas, contaba con 5,019 habitantes, esto la convierte en una de las parroquias rurales menos pobladas de Guayaquil (Izaguirre, 2022).

Tanto Villamil Playas como Puerto El Morro dependen económicamente del turismo y la pesca. Tienen grandes amenazas como la disminución de la demanda turística, propia de la contracción generada por la pandemia; así como la inseguridad, producto de la lucha de bandas delincuenciales por el control del narcotráfico en los puertos y que tiene un impacto negativo en la economía de los países (Chapa et al., 2023).

En estos dos lugares, los laboratorios sociales de UIDE intervinieron con el desarrollo de propuestas para que los adultos mayores de Hilos de Plata, club asociado al municipio del cantón Playas, aprendan el uso de la tecnología, así la interacción en redes sociales se convirtió en un objetivo principal para fomentar lazos de socialización y compartir información importante o de interés. Los emprendedores del casco comercial de Playas también se beneficiaron en esta primera etapa, ellos recibieron capacitación para mejorar el sistema tributario y renovar la imagen de sus locales.

Tanto el segundo como el tercer periodo permitió la intervención de negocios turísticos en Puerto El Morro y en General Villamil Playas, respectivamente; aquí se detectaron necesidades particulares para cada establecimiento. En la etapa final, se trabajó en Puerto Engabao, cuyos beneficiarios fueron niños y emprendedores; los primeros, participaron en propuestas de gamificación para aprender inglés, matemáticas y lenguaje, según los requerimientos particulares establecidos al inicio del proyecto, bajo la orientación de sus padres. Los segundos beneficiarios, los emprendedores, fueron parte del diagnóstico de necesidades y generación de propuestas en diferentes ámbitos: comerciales, financieros y administrativos; también se determinaron estrategias de fidelización de clientes y un plan de comunicación y difusión de atractivos turísticos de Engabao, un trabajo conjunto con la directiva comunal.

A pesar de la sinergia participativa lograda entre docentes, estudiantes y actores sociales durante las diversas etapas de este proyecto, la persistencia de barreras estructurales como la inseguridad y la informalidad plantea un desafío crítico para la efectividad de las intervenciones comunitarias. Ante este escenario, el presente estudio tiene por objeto analizar el impacto del laboratorio social 2022 – 2024 de la Universidad Internacional del Ecuador en el cantón Villamil Playas, evaluando si la capacitación personalizada y la

articulación académica logran traducir el esfuerzo institucional en mejoras tangibles para los beneficiarios. Para ello, se emplea un enfoque mixto con un diseño de investigación-acción y un análisis cuantitativo de muestras independientes, permitiendo contrastar la evolución de las capacidades comerciales y la percepción de las problemáticas del entorno antes y después de la intervención.

## **Metodología**

### **Tipo de estudio**

Esta investigación tiene un enfoque mixto: cuantitativo – cualitativo – cuantitativo. Es una investigación aplicada.

### **Participantes**

El estudio de línea base y estudio de impacto se realizaron a través de muestras independientes con un diseño no experimental y alcance descriptivo. La muestra de línea base, denominada muestra inicial, contó con 39 hogares a los que se consultó sobre actividades económicas, estructura de hogar y necesidades. La muestra de impacto, denominada muestra final, contó con 52 hogares en los que se recolectaron las mismas variables. En cuanto a los criterios de selección, se incluyeron en el estudio a residentes y propietarios de negocios ubicados estrictamente dentro del casco comercial del cantón Villamil Playas, cuya participación fue de carácter voluntario y basada en su disponibilidad al momento del levantamiento. No se aplicaron criterios de exclusión relacionados con la asistencia previa a las capacitaciones o la participación en la medición inicial, permitiendo la conformación de muestras independientes por conveniencia. Por otro lado, para los ejecutores de la intervención, el criterio de inclusión estipuló que los estudiantes debían pertenecer a las carreras de la Facultad de Negocios y estar formalmente registrados en el proyecto de vinculación de la universidad.

La intervención se dividió en cuatro etapas. Par la primera etapa el equipo estuvo conformado por 67 estudiantes y un docente. Tuvo un alcance de 35 beneficiarios: 21 emprendedores y 14 adultos mayores.

La segunda etapa contó con 71 estudiantes y un docente y tuvo un alcance de 35 emprendedores. En la tercera etapa se atendieron 48 emprendedores con un equipo de 89 estudiantes y dos docentes. La etapa final tuvo como beneficiarios a 24 emprendedores y 26 niños que fueron atendidos por un equipo de 90 estudiantes y 3 docentes.

## **Materiales e instrumentos**

Para la recolección de datos se empleó un cuestionario estructurado que permite el levantamiento de variables sociodemográficas y de gestión comercial. Este instrumento destaca por su validez metodológica en el

contexto institucional, ya que ha sido validado y aplicado previamente en investigaciones de impacto de laboratorios sociales anteriores, garantizando así la comparabilidad de los resultados y la consistencia en la medición de indicadores sociales y económicos.

El instrumento se divide en tres dimensiones principales: i) Perfil Demográfico, que recoge información sobre la edad de los jefes de hogar, el número de integrantes del hogar y la presencia de grupos vulnerable; ii).Gestión y Formalización Comercial, que evalúa el nivel de profesionalización de los negocios mediante indicadores dicotómicos sobre la tenencia de RUC/RISE/RIMPE, el uso de herramientas de marketing (logo, redes sociales, página web) y la adopción de procesos administrativos (contabilidad, estadísticas y métodos de pago alternativos al efectivo); y iii) Percepción de Problemáticas, que mide la identificación de factores externos que afectan la actividad económica, tales como la inseguridad, la falta de infraestructura, la informalidad y las deficiencias en la promoción turística.

La aplicación del instrumento en dos momentos distintos permite contrastar las medias y desviaciones estándar para identificar cambios en la percepción de los beneficiarios y en la situación estructural de sus emprendimientos tras la intervención del laboratorio social.

La parte cualitativa tuvo un diseño de investigación/acción.

Cada instrumento contaba con un párrafo introductorio que indicaba al participante el objetivo del estudio y la intervención, solicitando su consentimiento para participar y cumpliendo con la normativa ética respectiva.

### Procedimiento

El proceso inició con un estudio transversal desarrollado en enero del 2022 que sirvió como línea base para el desarrollo de las prácticas comunitarias. Sobre la base de los resultados obtenidos, docentes y estudiantes desarrollaron planes de intervención enfocados a emprendedores, niños y adultos mayores. La parte cualitativa tuvo un diseño de investigación/acción. A partir de los resultados del estudio de línea base, se realizaron entrevistas para determinar necesidades específicas para cada hogar y se diseñaron planes de intervención o capacitación. La integración de ambos enfoques permitió triangular los datos cuantitativos de las muestras con las experiencias directas de la investigación-acción, construyendo así un análisis de impacto integral que contrasta los indicadores estadísticos con la realidad observada en el terreno. Este flujo metodológico y la secuencia de las etapas de intervención se detallan a continuación en la Figura 1.

Figura 1  
Proceso del laboratorio social 2022



Fuente: Autores.

## Resultados

La tabla 1 presenta las estadísticas descriptivas de ambas muestras. Se observa un cambio en el nivel de educación entre ambas muestras. Antes de las intervenciones, el

mayor porcentaje de nivel educativo de jefes de hogar correspondía a educación secundaria, seguida por educación superior. La muestra final, en cambio, ubica en segunda posición a la educación primaria.

Tabla 1  
*Estadísticas descriptivas de muestra inicial y muestra final*

Variable	Muestra	Media	Desv. Estándar
Edad	Inicial	39,08	16,169
	Final	41,30	12,987
Número de integrantes del hogar	Inicial	4,10	1,619
	Final	4,26	1,546
Tiene RUC/RISE/RIMPE	Inicial	64,10%	0,486
	Final	66,07%	0,478
Tiene página web	Inicial	23,08%	0,427
	Final	17,86%	0,386
Tiene redes sociales	Inicial	51,28%	0,506
	Final	48,21%	0,504
Tiene marca, logo, imagen	Inicial	69,23%	0,468
	Final	71,43%	0,456
El negocio lleva algún tipo de contabilidad	Inicial	64,10%	0,486
	Final	57,14%	0,499
El negocio maneja alternativas de pago al efectivo	Inicial	23,08%	0,427
	Final	25,00%	0,437
El negocio maneja cuentas bancarias independientes al propietario*	Inicial	33,33%	0,478
	Final	8,93%	0,288
El negocio maneja estadísticas	Inicial	38,46%	0,493
	Final	32,14%	0,471
Reporta a la inseguridad como un problema para su negocio*	Inicial	0,00%	0,000
	Final	30,36%	0,464
Reporta la falta de promoción y turismo como un problema para su negocio***	Inicial	30,56%	0,467
	Final	16,07%	0,371
Reporta informalidad como problema para el negocio***	Inicial	0,00%	0,000
	Final	7,14%	0,260
Reporta falta de aseo y falta de infraestructura un problema para su negocio**	Inicial	0,00%	0,000
	Final	12,50%	0,334
Ingreso mensual promedio del negocio	Inicial	1400,35	3434,590
	Final	1575,00	2492,706
Número de hijos menores de 14 años	Inicial	1,06	1,094

	Final	1,29	1,261
Número de adultos mayores en el hogar*	Inicial	0,23	0,426
	Final	0,62	0,805

Nota: \* Medias son estadísticamente distintas al 1% y varianzas son estadísticamente iguales. \* Medias son estadísticamente distintas al 5% y varianzas son estadísticamente iguales. \*\*\*Medias son estadísticamente distintas al 10% y varianzas son estadísticamente iguales.

El estado civil observado en la muestra inicial mantiene su estructura en la muestra final. Las principales actividades económicas de la muestra inicial fueron: comercial (64.1%), alimentos (12.8%) y servicios (10.3%). Estas tres actividades se observaron también en la muestra final, adicional a un porcentaje que reportó negocios artesanales (17.9%). El porcentaje reportado de hijos menores de 14 años que reciben educación formal pasó de 55.6% a 89.2%.

La tabla 1 presenta la media y desviación estándar para la muestra inicial y muestra final de las variables de interés en las cuales se concentraron las intervenciones. Para analizar diferencias significativas, se computó un test de diferencia de medias en el paquete estadístico SPSS.

La tabla 1 muestra la comparación de variables cuantitativas en el muestreo inicial y muestreo final, destacando aquellas variables que se mostraron significativas en el test de diferencia de medias.

Los resultados encontrados difieren con lo que evidencia la literatura de otros laboratorios sociales. Mientras que en este estudio no se registraron cambios significativos en variables económicas o comerciales de los negocios, laboratorios sociales anteriores aplicados a emprendimientos evidenciaron mejoras sustanciales en la imagen de los negocios, desarrollo de marcas y logos, gestión administrativa/financiera y presencia en redes sociales (Izaguirre & Chasi, 2021).

A diferencia de otras experiencias, esta intervención se vio condicionada por una crisis de seguridad durante 2022 y 2023, la cual obligó al cierre de algunos establecimientos. Este fenómeno se alinea con lo planteado por Chapa et al. (2023), quienes sostienen que la inseguridad impacta significativamente la actividad económica, anulando en este caso los efectos positivos esperados de la vinculación universitaria.

En contraste con la línea base, la muestra final reportó un crecimiento significativo en la preocupación por la inseguridad, la falta de infraestructura y la informalidad. Estos hallazgos subrayan que, aunque la metodología de laboratorio social busca una relación horizontal y co-construida (Flores, 2023), factores estructurales del entorno pueden absorber el impacto de las propuestas de capacitación personalizada.

## Discusión

El análisis de los resultados revela que el alcance de las prácticas comunitarias no es un fenómeno aislado, sino que está profundamente condicionado por limitaciones estructurales del entorno que operan como barreras críticas para el desarrollo económico local. Uno de los factores más determinantes fue la crisis de seguridad que atravesó el sector durante el periodo 2022-2023, la cual impactó directamente la operatividad de los negocios y, según los propios emprendedores, obligó al cierre de varios establecimientos. Esta realidad se refleja con claridad en los datos estadísticos, donde la preocupación por la inseguridad pasó de ser inexistente en la línea base a ser reportada por el 30.36% de la muestra final, evidenciando un entorno de riesgo que limita la inversión y el crecimiento.

A esta problemática se suman la informalidad y las deficiencias en la infraestructura física, factores que generan una percepción negativa en el casco comercial y reducen la demanda turística. El incremento significativo en las quejas por falta de aseo y orden urbano sugiere que, aunque la universidad intervenga con capacitaciones en ventas o marketing, el entorno externo anula la competitividad de los negocios frente a otros destinos. Asimismo, se observa un retroceso preocupante en la gestión financiera, específicamente en la baja bancarización, ya que el manejo de cuentas independientes del propietario cayó del 33.33% al 8.93%, lo que dificulta el acceso a créditos y la formalización administrativa profesional.

En contraste con laboratorios sociales anteriores donde se evidenciaron mejoras en la identidad visual, marcas y gestión interna (Izaguirre & Chasi, 2021), en el contexto de Villamil Playas estos avances se vuelven invisibles ante la magnitud de las crisis externas. Los investigadores concluyen, en línea con autores como Chapa et al. (2023), que la inseguridad y la precariedad estructural imponen costos económicos tan elevados que terminan por absorber o neutralizar el efecto positivo que las intervenciones académicas buscan generar en los beneficiarios. De este modo, el impacto de la vinculación universitaria se ve condicionado por variables que escapan a la injerencia directa de la docencia y la investigación-acción.

Uno de los aspectos a destacar en el laboratorio social fue la crisis de seguridad que atravesó el sector durante el 2022 y 2023 que, según lo señalan los emprendedores de la zona, obligó a cerrar a algunos negocios. Esta realidad se evidencia en la diferencia estadística que se presenta

entre el porcentaje de emprendedores que reporta a la inseguridad como un problema en la muestra inicial y los que lo hacen en la muestra final. Ante este escenario, se vuelve imperativo que las instituciones de educación superior trasciendan los modelos de intervención tradicionales y adapten sus metodologías a contextos de alto riesgo, priorizando estrategias que fomenten la resiliencia comunitaria y la protección del tejido social.

Dicha adaptación exige una articulación más robusta con actores locales y líderes barriales, quienes actúan como catalizadores de la confianza y facilitan la definición de agendas de cooperación que respondan a las urgencias físicas y económicas del territorio. Como señala la literatura, la vinculación en entornos vulnerables no debe limitarse a una transferencia técnica unidireccional, sino que debe evolucionar hacia un proceso de aprendizaje compartido que fortalezca la capacidad de los beneficiarios para gestionar sus propias soluciones ante crisis externas. En última instancia, integrar la gestión de riesgos dentro del diseño de los laboratorios sociales permite que la academia no solo identifique problemas estructurales, sino que contribuya a generar mecanismos de defensa colectiva que preserven el impacto positivo de las prácticas comunitarias frente a la adversidad del entorno.

Una de las hipótesis planteadas por los investigadores es que el impacto negativo de la inseguridad anuló el posible impacto positivo en los negocios que buscaba evidenciarse en el laboratorio social. Desde una perspectiva teórica, este fenómeno puede analizarse a través del concepto de efectos moderadores, donde variables externas del contexto alteran la fuerza o la dirección de la relación entre la intervención (vinculación universitaria) y el resultado esperado (mejora económica). En este caso, la inseguridad actúa como una condición de implementación adversa que impide que las capacidades técnicas transferidas se traduzcan en rentabilidad.

Al respecto, Chapa et al. (2023) señalan que la inseguridad tiene un impacto significativo sobre la actividad económica. En estudios de impacto social, se reconoce que las condiciones de implementación territoriales —como la infraestructura deficiente y la informalidad observadas en Villamil Playas— determinan el "techo" de efectividad de cualquier programa. Si las condiciones mínimas de seguridad y orden urbano no están garantizadas, el esfuerzo académico se diluye, ya que los beneficios teóricos son absorbidos por los costos operativos y psicológicos del entorno.

No obstante, a través de métodos cualitativos, los participantes han destacado la importancia de mantener el trabajo activo de la universidad en la comunidad; sin

embargo, el impacto técnico-económico no puede medirse únicamente a través de percepciones recogidas en entrevistas. Esta divergencia entre la valoración cualitativa positiva y la ausencia de cambios cuantitativos en las variables comerciales refuerza la idea de que los laboratorios sociales operan en sistemas complejos donde factores macroestructurales suelen anular los microavances en las competencias de los emprendedores.

### **Conclusiones y/o comentarios**

La conceptualización de la vinculación con la colectividad como función sustantiva de la educación superior, establecida en el Reglamento de Régimen Académico, provee el marco analítico necesario para interpretar el alcance de esta investigación. Bajo este precepto, la importancia de la vinculación no reside únicamente en la ejecución de actividades, sino en una intervención social capaz de generar un impacto medible y un aprendizaje situado mediante proyectos viables para el desarrollo comunitario.

En el caso del laboratorio social en Villamil Playas, esta normativa permite contrastar la pertinencia de las propuestas frente a los resultados cuantitativos: la interacción constante entre actores sociales, aunque favorece la retroalimentación y optimiza el diseño de las intervenciones, se enfrenta a una realidad donde el cumplimiento de los objetivos de impacto económico se ve obstaculizado por el entorno. Así, el marco legal y teórico sirve para identificar que, si bien la universidad cumple con su rol de generar sinergia y transferencia de conocimientos, la sostenibilidad y efectividad de dichas soluciones dependen de una coherencia estratégica entre la planificación académica y las condiciones estructurales de seguridad e infraestructura del territorio.

Esta investigación se planteó evaluar el impacto del laboratorio social 2022 de la Universidad Internacional del Ecuador, un programa que inició con un estudio de línea base publicado en 2022 el cual sirvió de insumo fundamental para la elaboración de los proyectos y etapas de intervención. Cada una de estas etapas contó con beneficiarios específicos y un sector geográfico de trabajo claramente delimitado dentro de las zonas de incidencia. Sin embargo, el análisis final revela que el impacto esperado en la consolidación y profesionalización de los negocios se vio severamente condicionado por tres hallazgos críticos del entorno estructural que surgieron con fuerza tras la medición inicial.

En primer lugar, se registró un aumento drástico en la percepción de inseguridad, la cual no figuraba como un factor de riesgo en la línea base pero que, para la muestra final, fue identificada como un problema principal por el 30.36% de los jefes de hogar, llegando incluso a forzar el cierre definitivo de varios emprendimientos en la zona. A

esta problemática se sumó el crecimiento de la informalidad y la falta de infraestructura básica; los datos reflejan un incremento significativo en la identificación de la informalidad (7.14%) y de deficiencias en el aseo y orden urbano (12.50%), variables que operan como barreras externas que anulan la competitividad comercial de los negocios a pesar de las capacitaciones y estrategias de marketing recibidas.

Se detectó un retroceso preocupante en la bancarización y la formalización financiera, evidenciado por una caída drástica en el manejo de cuentas bancarias independientes para el negocio, las cuales pasaron del 33.33% al 8.93%. Este indicador sugiere una descapitalización o un retorno forzado a la gestión informal de recursos, lo que limita considerablemente el alcance de cualquier intervención de tipo administrativa. En conjunto, estos factores actuaron como efectos moderadores negativos que absorbieron el impacto positivo de las prácticas comunitarias, demostrando de manera fehaciente que el progreso y la sostenibilidad de una comunidad no dependen exclusivamente de la transferencia de conocimientos, sino de la existencia de condiciones mínimas de seguridad y orden público que permitan la viabilidad de los proyectos en el tiempo.

Los laboratorios sociales de la Universidad Internacional del Ecuador buscan generar un impacto significativo sobre los beneficiarios del cantón General Villamil Playas. La asistencia in situ y la participación de los actores sociales permitieron la detección de necesidades; posteriormente, la intervención en negocios estableció líneas de acción específicas: trabajar con adultos mayores para enseñar el uso de herramientas tecnológicas, asesorar a emprendedores del sector para fortalecer sus negocios en las áreas comerciales, financieras y administrativas; implementar estrategias de gamificación para capacitar a niños en áreas de inglés, matemáticas y lengua; y, crear un plan de comunicación para mejorar la difusión de la localidad. Las actividades detalladas evidencian la multiplicidad de acciones que dinamizaron el progreso de la comunidad involucrada.

Una reflexión crítica del proceso permite identificar que la metodología de laboratorios sociales funcionó con éxito como un mecanismo de diagnóstico participativo y transferencia de conocimientos específicos, logrando una alta aceptación cualitativa y una respuesta positiva de los beneficiarios ante la presencia universitaria en el territorio. No obstante, el modelo enfrentó limitaciones severas en su dimensión cuantitativa de impacto económico, ya que las intervenciones técnicas no lograron traducirse en una mejora de los indicadores comerciales de los negocios. Esta falta de resultados tangibles sugiere que la capacitación aislada es insuficiente cuando existen barreras estructurales predominantes, como la inseguridad y la falta de

infraestructura, que anulan los esfuerzos individuales de profesionalización.

Para fortalecer futuras intervenciones, es fundamental evolucionar desde un modelo de capacitación técnica hacia uno de resiliencia y articulación sistémica. El modelo podría fortalecerse mediante la integración de protocolos de gestión de riesgos y seguridad dentro de la planificación de los negocios, permitiendo que los emprendedores se adapten a entornos hostiles. Asimismo, resulta vital establecer alianzas estratégicas con gobiernos locales y actores institucionales que posean la competencia para intervenir en la infraestructura y el orden público. De esta manera, la universidad no solo actúa como un ente formador, sino como un articulador de soluciones integrales que garanticen que el conocimiento transferido encuentre un entorno propicio para generar un desarrollo social y económico sostenible.

La sección de resultados presentó un análisis comparativo de la muestra de línea base y la muestra obtenida al final de la intervención. Por lo esperado, las estadísticas de los negocios, pese a ser distintas en términos descriptivos, no presentan diferencias significativas; pero el reporte de problemas como inseguridad, falta de infraestructura, falta de demanda y exceso de informalidad; mostraron un crecimiento significativo respecto a lo evidenciado en la línea base. Los autores concluyen que los problemas que experimentó el sector en los últimos años han absorbido el efecto positivo que en términos cualitativos fue observado en los beneficiarios directos.

### Agradecimientos

Se agradece la colaboración y financiamiento de la UIDE para el desarrollo de esta investigación.

### Referencias

- Álvarez, V., Ruiz, E. D. J., & Jaime, J. (Eds.). (2020). *Actores sociales, acciones colectivas y transformación social*. Ediciones USTA. [https://www.researchgate.net/publication/366049456\\_Actores\\_sociales\\_acciones\\_colectivas\\_y\\_transformacion\\_social](https://www.researchgate.net/publication/366049456_Actores_sociales_acciones_colectivas_y_transformacion_social)
- Arboleda, C., Montes, J., Correa, C., & Arias, C. (2019). Laboratorios de innovación social, como estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(3), 104-117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28060161009>
- Carballo-Ramos, E., Carballo-Cruz, E., & Yera-Toledo, R. (2019). Vinculación entre actores locales para la gestión del conocimiento y la innovación en municipios. *Retos de la Dirección*, 13(1), 86-102.

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552019000100086](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100086)
- Chapa, J., Ayala, E., & Medellín, S. (2023). The economic costs of insecurity on businesses in Mexico: A general equilibrium perspective. *EconoQuantum*, 20(1), 1-28. <https://doi.org/10.18381/eq.v20i1.7300>
- Consejo de Educación Superior. (2017). *Reglamento de Régimen Académico*. Registro Oficial Edición Especial 854. <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/Diciembre/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Durán, C., Fuentes, M., & Sandoval, P. (2021). Caracterización para la vinculación con la sociedad: Caso de estudio Parroquia El Quinche. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 65-80. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.376>
- Flores, M. (2023). Reseña / Vinculación con el Medio universitaria: Estado del arte y reflexiones en contexto. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, (19), Artículo e0016. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2346-99862023000200016](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2346-99862023000200016)
- Flores-Alatorre, J., Caballero, C., Arroyo-Vázquez, M., & Pacheco-Blanco, B. (2023). Relaciones Universidad - Empresa en el contexto paraguayo: Oportunidad para el sistema de innovación. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 19(2), 351-372. <https://doi.org/10.18004/riics.2023.diciembre.351>
- Izaguirre, J. (2022). Identificación de línea base para laboratorio social 2022 de la Universidad Internacional del Ecuador. *Opuntia Brava*, 14(13), 159-169.
- Izaguirre, J., & Chasi, S. (2021). *Vinculación con la comunidad: De los proyectos a los laboratorios sociales en las prácticas comunitarias*. UIDE / Arizona State University.
- López, O. (2020). La comunidad y su significado conceptual. *Revista de Investigación Proyección Científica*, 2(1), 109-126. <https://doi.org/10.56785/ripc.v2i1.52>
- Marín, M., & Manjarrés, N. (2022). La vinculación universitaria: Aprender desde la comunidad. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 70-78. <https://doi.org/10.25214/27114406.1324>
- Moya, L., Erazo, J., & Vásquez, L. (2024). Desarrollo de programas educativos para prevenir la evasión fiscal. *Conrado*, 20(97), 45-57. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442024000200045](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000200045)
- Ortí-Martínez, J., González-Ortiz, J., & Burgueño-López, J. (2023). Universidad abierta en periodos POSTCOVID-19. Experiencia colaborativa en la formación de maestras: Estudio de caso. *Revista Electrónica Educare*, 27(2), 1-17. <https://doi.org/10.15359/ree.27-2.15843>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior, LOES*. Registro Oficial Suplemento 298.
- Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41, Artículo e218154. <https://doi.org/10.1590/es.218154>
- Tamayo, Y., Suppo, R., Gómez, M., & Olcina, M. (2023). El laboratorio ciudadano de narrativa transmedia: Una experiencia de integralidad de funciones universitarias desde diseño de la comunicación visual. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, (19), Artículo e0010. <https://doi.org/10.14409/extension.2023.19.jul-dic.e0010>
- Torres, M., Ramos, B., & Villegas, V. (2023). Servicio social comunitario y su impacto en la práctica educativa para la formación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 5198-5215. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7343](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7343)
- Vargas, J. (2023). La Universidad Intercultural de Chiapas: Vinculación, interculturalidad y desarrollo comunitario. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 53(3), 541-566. <https://doi.org/10.48102/rlee.2023.53.3.566>
- Zambrano, T., González, O., Vélez, C., & Molina, P. (2024). Línea base de vinculación con la sociedad, articulando contexto y pertinencia de la educación superior. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(2), 11-23. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202024000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202024000200011)